

33,4 miliardi di euro. È questa la cifra nel 2019 che gli automobilisti italiani hanno speso per la manutenzione e la riparazione delle loro autovetture. Il dato deriva da uno studio dell'Osservatorio Autopromotec, che è la struttura di ricerca di Autopromotec, la più specializzata rassegna espositiva internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico.

La spesa del 2019, che come si è detto è di assoluto rilievo (33,4 miliardi), è superiore del 4,1% rispetto a quella del 2018. Questo incremento deriva da tre fattori. Il primo è l'aumento dei prezzi dei servizi di assistenza alle auto che nel 2019, secondo l'Osservatorio Autopromotec, è stato dell'1,4%. Tale aumento è stato calcolato sulla base di una media ponderata degli indici Istat dei prezzi per la manutenzione e la riparazione, per l'acquisto di pezzi di ricambio e accessori, per l'acquisto di pneumatici e per l'acquisto di lubrificanti. Il secondo elemento che ha inciso sulla spesa è l'aumento del parco circolante di autovetture, che nel 2019 ha raggiunto quota 39.545.232 unità (+1,4% sul 2018).

Infine, il terzo elemento che ha contribuito alla crescita della spesa è l'incremento della quantità di interventi di officina per le operazioni di manutenzione e di riparazione che, in base alle stime dell'Osservatorio Autopromotec, è stato dell'1,2%. L'effetto congiunto dei fattori di crescita della spesa per la manutenzione e la riparazione di autovetture ha determinato per gli italiani un esborso complessivo che, come si è detto, è stato stimato dall'Osservatorio Autopromotec in 33,4 miliardi.

© riproduzione riservata pubblicato il 25 / 06 / 2020