

Tutte le informazioni utili per rendere le officine dei rivenditori Pirelli luoghi in cui l'automobilista può sentirsi sicuro. Informazioni relative alle nuove norme e consegnate alle reti di rivenditori Pirelli sul territorio, per fare in modo che gli automobilisti si sentano sicuri al momento del cambio gomme. Con la ripartenza delle varie attività i consumatori desiderano sentirsi tutelati dal punto di vista della sicurezza e per questo motivo Pirelli - fra le iniziative pensate per le reti di rivenditori affiliati, responsabili nei confronti dei clienti finali del rispetto delle norme - ha realizzato questa raccolta di indicazioni con lo scopo informativo ed esemplificativo di fornire una guida per sanificare e riorganizzare i locali. Misure, poi, riassunte in un video trasmesso ai negozi aderenti.

In modo chiaro e sintetico vengono illustrati nuovi processi di organizzazione degli spazi e dei processi di vendita suggeriti ai rivenditori per rendere ancora più accoglienti le loro officine. Si va da una nuova delimitazione degli spazi di lavoro al contingentamento degli ingressi nelle aree di attesa fino alla sanificazione degli ambienti e dei veicoli. Si illustrano anche le nuove procedure di prenotazione on line e di pagamento contactless da parte dei clienti: un forte impulso all'uso degli strumenti digitali, a cui si aggiungono le raccomandazioni per sanificare le chiavi dei veicoli e gli oggetti utilizzati durante gli interventi, così come le regole d'igiene che il personale deve seguire nel corso della giornata (pulizia delle mani, misurazione della temperatura e utilizzo di guanti e mascherina).

Pirelli ha realizzato anche un video analogo, ma che si rivolge al consumatore finale, con tutte le rassicurazioni per fare il cambio gomme in sicurezza, e che è quindi perfetto per essere 'girato' ai clienti nelle pagine social o nei siti dei rivenditori: [**VIDEO PER IL CONSUMATORE.**](#)

Oltre a questo video, che sarà pubblicato sui siti Internet e sui social media del gruppo e dei dealer, Pirelli ha inviato a tutti i rivenditori una raccolta dei diversi consigli e raccomandazioni con adattamenti in base alle diverse legislazioni nazionali. Strumenti utili per garantire ambienti puliti e organizzati e per far sentire sicuri i clienti all'interno delle officine.

Le iniziative di Pirelli a favore dei dealer

Questa attività si inserisce nelle azioni avviate da Pirelli a partire dai primi giorni di marzo, tra le quali: i percorsi di formazione digitale per i gommisti e la forza vendita; il supporto alla nuova organizzazione delle officine; una serie di progetti di comunicazione digitale e tradizionale a supporto delle attività dei dealer, a cui si è aggiunta un'azione rivolta anche ai consumatori finali con i cinque consigli per i proprietari di veicoli sulla manutenzione dei

pneumatici per ripartire in sicurezza.

© riproduzione riservata pubblicato il 21 / 05 / 2020