

Focus Officina è un progetto formativo rivolto alle imprese di riparazione e della produzione e distribuzione ricambi nato dalla collaborazione tra **Autopromotec** ed Editoriale Domus e finalizzato ad accrescere le competenze manageriali di tutto il comparto.

A seguito dell'emergenza Covid-19 i due partner, in collaborazione con le categorie autoriparazione di CNA e Confartigianato, hanno arricchito il progetto con un nuovo **appuntamento bisettimanale**, che può essere seguito direttamente sul [canale Facebook di "Focus Officina"](#), ogni martedì e giovedì alle 18.

A testa alta, questo il titolo della serie di programmi "social", prevede incontri virtuali della durata di circa mezzora, in cui esperti del settore automotive condividono riflessioni, ispirazioni, punti di vista e nuovi progetti, al fine di preparare al meglio la filiera di settore alla ripartenza che avverrà dopo la fine della pandemia.

Oggi pomeriggio, 7 aprile, alle ore 18.00, il tema trattato da **A testa alta** sarà il seguente:

Il mercato di domani: consumatori, distribuzione e veicoli industriali

Con la partecipazione di:

- Gianluca Pellegrini - Direttore Quattroruote
- Antonio Cernicchiaro - Direttore Relazioni Istituzionali UNRAE
- Adolfo De Stefani Cosentino - Presidente Federauto
- Franco Fenoglio - Presidente sezione Veicoli Industriali UNRAE

Tutti i dettagli sulla pagina Facebook di Focus Officina, al seguente link: <https://www.facebook.com/FocusOfficina/>

© riproduzione riservata pubblicato il 7 / 04 / 2020