

+ 1,5% le iscrizioni a Plast 2021. Questo è il segnale incoraggiante del settore. Sono circa 550 le aziende che hanno confermato entro il primo termine di adesione del 10 febbraio la propria presenza a **Plast 2021-mostra internazionale per l'industria delle materie plastiche e della gomma** che avrà luogo a **Milano dal 4 al 7 maggio 2021**.

Analizzando i numeri relativi ai soli espositori diretti regolarmente iscritti a oggi - poco meno di 400 - si osserva una **progressione rispetto a tre anni orsono**, con un aumento, sia pur lieve, della superficie prenotata (+1,5%).

Si tratta di un risultato incoraggiante, soprattutto in un periodo come questo in cui si susseguono tensioni e preoccupazioni a livello internazionale che condizionano gli scambi commerciali, la propensione agli investimenti, nonché la programmazione delle attività promozionali anche da parte delle imprese del settore plastica e gomma.

PLAST sarà l'appuntamento più rilevante in Europa nel 2021 per il settore plastica e gomma e - insieme alle mostre concomitanti nell'ambito della cosiddetta "**The Innovation Alliance**", ovvero IPACK-IMA, MEAT-TECH, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA - contribuirà a dare vita al principale evento europeo dedicato alla meccanica strumentale, occupando tutti i padiglioni del quartiere espositivo di FieraMilano.

In tale ambito, le Segreterie delle cinque mostre stanno formalizzando un accordo per dare vita, congiuntamente con una delle più note organizzazioni a livello mondiale attiva nell'ambito dell'economia circolare, a un evento di portata internazionale durante la fiera a cui è prevista la partecipazione di top manager di multinazionali che possano portare la loro **testimonianza in tema di sostenibilità**, soprattutto della filiera della plastica.

Tale convegno sarà l'occasione per sottolineare l'impegno del settore - già in atto ormai da tempo - a proporre **materiali, tecnologie e processi produttivi circolari e sostenibili**, in un'ottica di risparmio energetico e rispetto dell'ambiente.

Inoltre, nell'ambito della manifestazione e del suo programma di eventi collaterali, non mancheranno altri **momenti di approfondimento su segmenti applicativi di riferimento**, quali l'automotive, l'edilizia, il medicale, l'agricoltura ecc.

Come ormai tradizione, **PLAST** ospiterà tre saloni-satellite, dedicati ad altrettante filiere d'eccellenza nel settore e alle relative start-up: **RUBBER** (alla quarta edizione, dedicata al mondo degli elastomeri, **in collaborazione con Assogomma**), **3D PLAST** (alla terza edizione, focalizzato sulla produzione additiva e tecnologie affini) e **PLAST-MAT** (alla seconda edizione, dedicato alle soluzioni in materiali plastici innovativi).

Questi i numeri-chiave della scorsa edizione di **PLAST**, svoltasi sempre a Milano dal 29 maggio al 1° giugno 2018:

- superficie occupata: 55.000 m² netti
- settori espositivi: 75% macchinari, 20% materiali e prodotti, 5% servizi
- espositori totali: 1.510 (57% italiani e 43% esteri, 1.049 diretti e 461 tramite rappresentanti), da 55 Paesi
- saloni satellite: RUBBER (filiera della gomma), 3D PLAST (stampa 3D e affini), PlastMat (materiali innovativi)
- visitatori: 63.000, di cui il 27,5% esteri, da 117 Paesi.

Le aziende possono ancora iscriversi a PLAST 2021 fino al **secondo e ultimo termine del 10 maggio 2020**, usufruendo di uno sconto del 10% sul canone di partecipazione e dell'assegnazione prioritaria nei padiglioni di competenza.

L'elenco dei partecipanti viene costantemente aggiornato nel sito plastonline.org.

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 03 / 2020