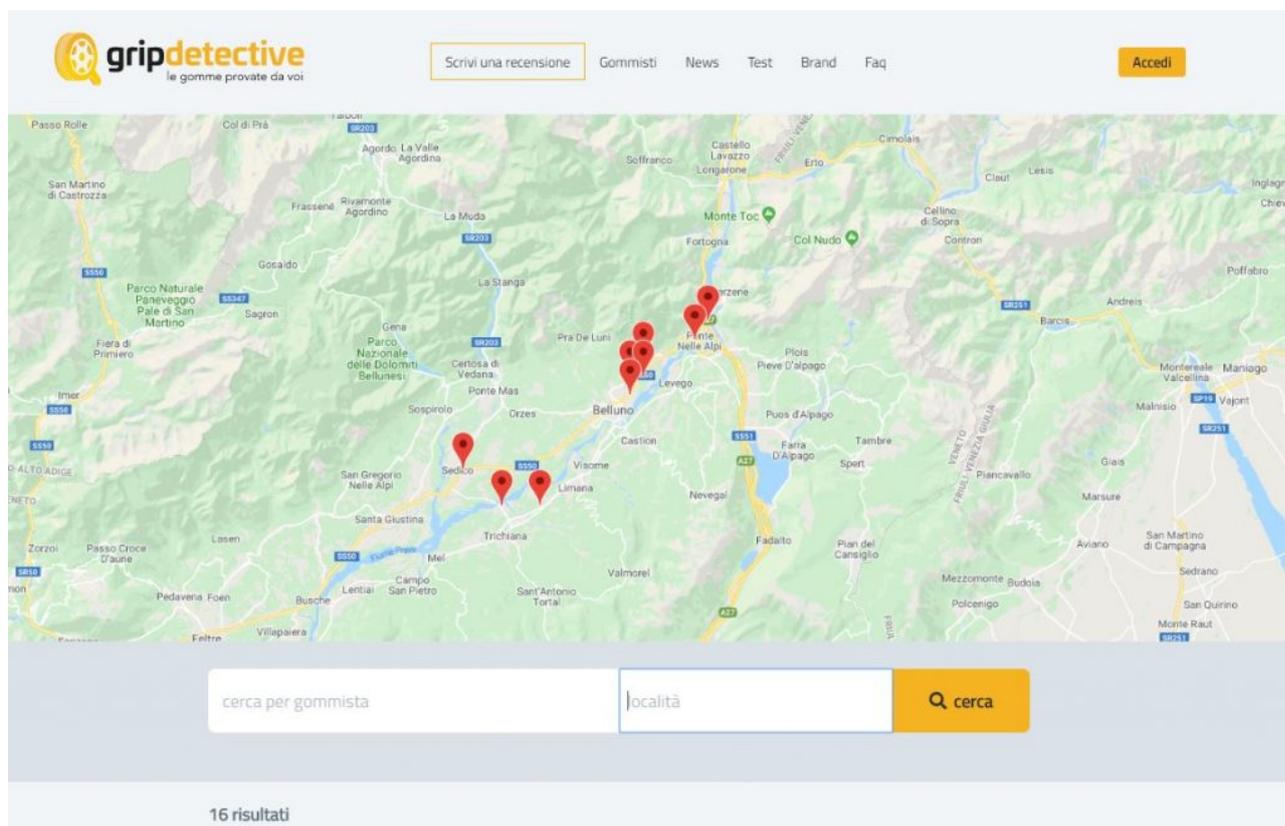


Point S continua a investire nel progetto, lanciato l'anno scorso, di digitalizzazione dei suoi affiliati e **offre a tutti i punti vendita la versione premium della loro officina sul portale B2C Gripdetective.it.**

Gripdetective.it è un sito di informazioni sui pneumatici e sui gommisti, che aiuta i consumatori finali a scegliere il prodotto e il servizio migliori per le proprie esigenze. Non è un sito di vendita, ma solo ed esclusivamente di informazione, che ha l'obiettivo di mettere in evidenza le caratteristiche di qualità e sicurezza delle gomme, tramite recensioni e test, e il livello di servizio dei gommisti.

The screenshot displays the Gripdetective.it website interface. At the top left is the logo "gripdetective le gomme provate da voi". To its right is a search bar with the placeholder "Scrivi una recensione" and a yellow "Accedi" button. The main navigation menu includes "Gommisti", "News", "Test", "Brand", and "Faq". The central banner features the headline "Scopri le recensioni degli utenti e trova le gomme giuste per te" with sub-navigation for "auto", "moto", "invernali", "estivi", and "all season". Below this is a search bar with the placeholder "cerca per modello o brand di pneumatico" and three dropdown filters: "larghezza (205)", "altezza (55)", and "diametro (R16)". A yellow "cerca" button is on the right. At the bottom, a "cerca per veicolo" section contains two panels: "auto" with a "COSTRUTTORE AUTO" dropdown, and "moto" with "COSTRUTTORE MOTO" and "MODELLO MOTO" dropdowns.



Tutti gli affiliati del Gruppo Point S avranno dunque la possibilità di essere presenti nel [dealer locator di Gripdetective.it](https://www.gripdetective.it) con la versione premium, arricchita di informazioni, fotografie, servizi e con la possibilità di rispondere professionalmente alle recensioni degli utenti. Una vetrina digitale di grande visibilità in quello che è l'unico dealer locator indipendente in Italia.



Guy Olivier Ducamp, direttore Europa Occidentale di Point S

*“Crediamo e continuiamo ad investire nel progetto di digitalizzazione dei punti vendita, perchè siamo fortemente convinti che internet diventerà sempre più importante per la promozione della vendita e dei servizi per i pneumatici”, dice **Guy Olivier Ducamp, direttore Europa Occidentale di Point S.** “Per questo abbiamo scelto di investire su Gripdetective.it per consentire a tutti i nostri affiliati di applicare concretamente una strategia web to store: da internet all’officina.”*

*“Naturalmente - ha continuato **Guy Olivier Ducamp, direttore Europa Occidentale di Point S** - tutti questi trend evolutivi comportano dei rischi di destabilizzazione del nostro business, ma sono anche delle opportunità da sfruttare. Il nostro obiettivo è cercare di anticipare questi fenomeni e volgerli a vantaggio di tutti i nostri punti vendita”.*

Il prossimo appuntamento per il network sarà il 14 febbraio, in occasione della convention annuale, nel corso della quale - ci anticipa Ducamp - verranno lanciati dei nuovi interessanti progetti strategici.

© riproduzione riservata pubblicato il 19 / 12 / 2019