

Negli oltre 300 centri della rete SuperService in tutta Italia è arrivata la “Winter Experience”, una nuova iniziativa promossa per sostenere ulteriormente la crescita del business relativo al sell-out e ribadire allo stesso tempo l’importanza del rispetto dei termini di legge relativi al cambio gomme stagionale per gli automobilisti.

Per coinvolgere anche i rivenditori partner delle zone del nostro Paese con clima più mite e non soggette alle ordinanze attualmente in corso, l’iniziativa prevede che, a fronte dell’acquisto entro il 30 novembre di un set di 4 pneumatici invernali, all-season e anche estivi a marchio Goodyear o Dunlop, gli automobilisti potranno partecipare al concorso “Winter Experience”, che permetterà di vincere subito 2 voucher cinema validi per il film “Le Mans ’66 - La Grande Sfida” in programmazione nel circuito The Space e di partecipare all’estrazione finale di 5 corsi di guida sicura su neve e ghiaccio a Livigno (SO) in programma il 31 gennaio 2020.

Dopo aver effettuato l’acquisto, sarà sufficiente inserire i dati richiesti all’interno del form sul sito [www.promosuperservice.it](http://www.promosuperservice.it) allegando una scansione o una foto dello scontrino: al momento della registrazione del proprio profilo utente si potranno così scaricare i due 2 voucher cinema, in attesa di conoscere l’esito dell’estrazione finale che avverrà entro il prossimo 13 dicembre.

© riproduzione riservata pubblicato il 18 / 11 / 2019