Hankook Tire, sponsor del Real Madrid dal 2016, nelle ultime quattro stagioni ha invitato ben 600 rivenditori allo stadio, per assistere alle partite della Liga, della Copa del Rey e della Champions League.

La sponsorizzazione nel mondo del calcio e la condivisione con clienti e collaboratori di questa passione hanno rafforzato l'immagine del brand coreano nella penisola iberica.

Grupo Soledad è distributore di Hankook in Spagna e Portogallo già da molti anni e, nel 2012, ha trasformato il proprio network di officine Confortauto nella rete ufficiale Hankook Masters.

© riproduzione riservata pubblicato il 14 / 11 / 2019