

Il gruppo ItalyTyre, network di rivenditori specialisti di pneumatici che opera a Roma e nel Lazio, ha organizzato per i soci affiliati una due giorni dal carattere ludico-formativo presso La Bagnaia Golf & Spa resort di Siena. Continental, che collabora col Gruppo da oltre 4 anni, ha partecipato all'evento in qualità di partner con lo scopo di costruire il team, rafforzandone lo spirito di squadra e aiutandolo a crescere in termini di conoscenze e professionalità.

L'incentive è nato su misura per il Gruppo ItalyTyre con l'obiettivo principale di consolidare le relazioni interne tra gli imprenditori e i rapporti con i fornitori. In un'atmosfera di viaggio e relax tra le colline toscane, si sono susseguiti itinerari turistici, visite alle città e costruttivi momenti di svago e gioco, importanti per accrescere la collaborazione e l'aggregazione tra le persone e il loro senso di appartenenza al team.

Ad arricchire questa esperienza non sono mancate occasioni di incontro tra i produttori e la rivendita. I titolari presenti che hanno preso parte al meeting, si sono potuti relazionare direttamente con gli Area Manager di Continental Italia per confrontare opinioni e visioni sugli sviluppi tecnologici del mondo automotive e sull'evoluzione del mercato pneumatici. Un dibattito necessario per fissare nuovi obiettivi di crescita ed elaborare una strategia di marketing e comunicazione comune e condivisa.

© riproduzione riservata pubblicato il 16 / 10 / 2019