

Il 27 settembre si è inaugurata ufficialmente la seconda edizione della Truck Driver Academy (anno 2019-2020), una scuola dedicata alla formazione di giovani aspiranti autisti, di cui il produttore premium di pneumatici Hankook è sponsor. La Truck Driver Academy si divide in due fasi: la prima costituita da lezioni teoriche per il conseguimento delle patenti di guida (C - E - CQC), la seconda costituita dalla maturazione di un'esperienza formativa della durata di due mesi presso un'azienda di autotrasporto del territorio. La classe si compone di 20 giovani di età compresa tra i 19 e i 35 anni, che hanno deciso di avvicinarsi al mondo dell'autotrasporto.

Il produttore premium di pneumatici Hankook presta grande attenzione ai giovani aspiranti autisti, e il suo staff tecnico sarà a disposizione per fornire lezioni dettagliate sul mondo degli pneumatici, sulla sicurezza e sulla sostenibilità dei trasporti, argomenti di grande attualità nel mondo dell'autotrasporto italiano.

Con questa sponsorizzazione, Hankook conferma la sua volontà di valorizzare la professione del guidatore e di avvicinarsi alle reali esigenze degli operatori nel settore autocarro per crescere in termini di partnership nel primo equipaggiamento, di cooperazioni con le flotte e di linee di prodotti offerti.



© riproduzione riservata pubblicato il 10 / 10 / 2019