Le sponsorizzazioni sportive si adattano perfettamente alle attività di Responsabilità sociale d'impresa di Hankook. L'azienda ha partecipato attivamente a una serie di iniziative volte a favorire la formazione dei bambini. Hankook e il Real Madrid hanno dato vita a una collaborazione globale nel 2016. Il lungimirante produttore di pneumatici e la rinomata squadra di calcio condividono la profonda convinzione che l'innovazione vincente, il progresso e la passione che li alimenta possono avere un grande impatto sul futuro. Condividere questa passione con le nuove generazioni è alla base degli sforzi di Hankook volti a supportare gli eventi speciali incentrati sullo sviluppo dei bambini.

Questa volta, in collaborazione con l'Associazione sportiva giovanile di Budapest, Hankook ha invitato gli allenatori della più importante squadra di calcio spagnola, a tenere una seduta di allenamento per 50 entusiasti giovani calciatori di talento. Il brand ambassador del Real Madrid, Álvaro Arbeloa, ha rappresentato il team di fama mondiale il 15 settembre e i tre allenatori hanno tenuto l'allenamento per gli emozionatissimi calciatori ungheresi presso il centro di allenamento dell'Associazione calcio ungherese a Telki (Ungheria).

Grazie alla collaborazione di Hankook con il Real Madrid, questo è il secondo anno che ai bambini è stata offerta questa esperienza irripetibile. L'anno scorso, durante un evento simile, gli allenatori della squadra hanno allenato i bambini dei Villaggi di SOS Children, un'organizzazione che si occupa di sostenere i bambini privi di cura genitoriale. Quest'anno, le giovani promesse dello sport hanno avuto la possibilità di allenarsi con i migliori professionisti al mondo. Per questi giovani atleti, la sessione di allenamento durata 3 ore, è stata un'esperienza stimolante e un sogno che si è avverato non appena hanno indossato le maglie con stampato il nome della squadra dei loro idoli.

“Sono molto felice di vedere questi giovani atleti sul campo. Gli eventi come questo svolgono un ruolo fondamentale nella strategia di Hankook a livello europeo e globale per la Responsabilità sociale d'impresa. Crediamo che Hankook sia diventata un'azienda leader a livello globale attraverso il duro lavoro, le competenze e la dedizione nella produzione di pneumatici. Si tratta di valori che vorremmo trasmettere alle giovani generazioni. La nostra collaborazione con il Real Madrid, un team di esperti rinomati che si è guadagnato un'ottima reputazione sul campo, rispecchia questa intenzione: entrambi crediamo fortemente che sia nostro dovere fare del nostro meglio per sviluppare le comunità locali e i giovani talenti in tutta Europa”, ha commentato il Presidente di Hankook Tire Europa **Han-Jun Kim**.

Oltre ai benefici per la salute di uno stile vita attivo, gli sport di gruppo richiedono impegno, determinazione e lavoro di squadra: tutti valori che Hankook ritiene cruciali per il benessere della società. Pertanto, supportare le attività sportive si inquadra perfettamente negli sforzi

dell'azienda di trasmettere ai bambini la gioia dello sport.

“Il progresso e la responsabilità sono i valori prioritari sia per il Real Madrid sia per Hankook e vanno ben oltre il campo o la produzione di pneumatici. La nostra collaborazione dimostra che quando due grandi squadre dalle buone intenzioni uniscono le proprie forze si possono ottenere grandi risultati. Vorrei ringraziare Hankook Tire come partner e amico, non solo da parte mia, ma da parte dell'intero team, per questa incredibile opportunità di contribuire allo sviluppo dei bambini, la generazione del futuro”, ha affermato il brand ambassador del Real Madrid, **Álvaro Arbeloa**, in occasione dell'evento.

“L'allenamento con i più grandi professionisti dello sport mondiale sarà una fonte di ispirazione per i giovani talenti a dare il meglio negli anni a venire. Creare tali opportunità sostenendo questi eventi speciali è stato un piacere per Hankook e una vittoria per tutti noi”, ha affermato **Attila Juhos**, Direttore Vendite, Hankook Tire Budapest.

© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 10 / 2019