

La sponsorizzazione del Manchester City F.C., che l'anno scorso ha vinto campionato, coppa d'Inghilterra e coppa di lega inglese, ha garantito a Nexen un'esposizione incredibile. Il produttore di pneumatici ritorna di nuovo nel 2019/20 come partner ufficiale, la sua quinta stagione con il club e terza come partner sulla manica. La stagione è iniziata sabato scorso, con un 5-0 contro il West Ham.

Come nelle stagioni precedenti, il logo di Nexen Tire apparirà sulla manica sinistra delle maglie dei giocatori del Manchester City.

“Siamo lieti di conservare il titolo di Official Sleeve Partner del Manchester City per la terza stagione consecutiva”, ha dichiarato Travis Kang, amministratore delegato globale di Nexen Tire, che ha aggiunto: “Nexen Tire ha attivamente supportato il Manchester City nel corso degli anni, accompagnando la squadra nelle vittorie in Premier League. Siamo determinati a creare una maggiore sinergia con il Club, puntando gli occhi sul continuo successo con il Manchester City.”

© riproduzione riservata
pubblicato il 19 / 08 / 2019