

## **Continental: risultati finanziari in calo**

**Date :** 12 agosto 2019



Continental ha presentato i risultati finanziari per i primi 6 mesi del 2019. Nell'ultimo trimestre, la produzione globale di autovetture e veicoli commerciali leggeri è diminuita di circa il 7% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. Le vendite di Continental, pari a circa 11,3 miliardi di

euro, sono state inferiori dell'1,0% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. Le vendite organiche nel secondo trimestre, adeguate alle variazioni dell'area di consolidamento e agli effetti sui cambi, sono diminuite del 3,7% nello stesso periodo. L'EBIT rettificato nel secondo trimestre è ammontato a 868 milioni di euro. Ciò equivale a un margine del 7,8% (10,2% nello stesso periodo del 2018). La società conferma quindi i dati preliminari sul business per la prima metà del 2019, pubblicati il 22 luglio 2019. Per l'anno fiscale in corso, la produzione globale di autovetture e veicoli commerciali leggeri dovrebbe diminuire di circa il 5% su base annua.

“Al momento, la nostra attività è influenzata dal rallentamento della produzione automobilistica globale. Con un leggero calo delle nostre vendite nel secondo trimestre, siamo stati in qualche modo in grado di evitare gli effetti degli sviluppi negativi nei nostri mercati”, ha dichiarato il CFO di Continental Wolfgang Schäfer, commentando il secondo trimestre del 2019. Ha aggiunto: “Per la seconda metà dell'anno, non prevediamo che il vento contrario si allenterà”. La società non prevede quindi attualmente una ripresa del mercato a breve e medio termine.

Questo è il motivo per cui recentemente ha abbassato le previsioni per l'anno in corso. Continental ora prevede che, anno su anno, la produzione di autovetture e veicoli commerciali leggeri diminuirà del 2% negli Stati Uniti, del 3% in Europa e del 10% in Cina. Nel complesso, la società ipotizza che la produzione globale di veicoli diminuirà di circa il 5% nel 2019. Queste ipotesi sono la base per le previsioni recentemente riviste del 22 luglio 2019.

Nel secondo trimestre del 2019, l'utile netto attribuibile agli azionisti della capogruppo è sceso del 41% a 485 milioni di euro, dopo gli 822 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Il flusso di cassa libero è ammontato a -262 milioni di euro nel secondo trimestre del 2019, dopo 82 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. Il flusso di cassa libero ante acquisizioni, che comprende in particolare l'acquisto dello specialista in antivibrazioni Cooper Standard e viene calcolato prima degli effetti della trasformazione della divisione Powertrain in un gruppo indipendente, ammonta a -29 milioni di euro.

Le vendite del gruppo automobilistico sono diminuite nell'ultimo trimestre del 3,1% a € 6,8 miliardi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Le vendite organiche sono calate del 4,9%. Nello stesso periodo, la produzione di autovetture e veicoli commerciali leggeri è diminuita di circa il 7%. Il margine operativo rettificato del Gruppo Automotive è stato del 5,5%.

Il gruppo Rubber ha realizzato un fatturato totale di 4,5 miliardi di euro nel secondo trimestre del 2019, il che equivale a una crescita del 2,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La crescita organica nello stesso periodo è stata dell'1,8%. Il margine EBIT rettificato del Gruppo Rubber è stato del 12,3% nel secondo trimestre del 2019.

Nel secondo trimestre del 2019, Continental ha investito 785 milioni di euro in immobili, impianti e macchinari e software, che rappresenta 70 milioni di euro in più rispetto allo stesso trimestre

dell'anno precedente. Il rapporto spese in conto capitale è stato del 7,0% (6,3% l'anno scorso). Nello stesso periodo, le spese di ricerca e sviluppo della società tecnologica sono state pari a 917 milioni di euro netti, corrispondenti all'8,1% delle vendite consolidate. Il dato per lo stesso periodo dell'anno precedente era del 7,6%.

Alla fine della prima metà del 2019, Continental aveva 244.615 dipendenti (a fine 2018: 243.226; a fine marzo 2019: 245.686). La necessità dell'azienda per sviluppatori di software è particolarmente elevata. L'azienda tecnologica impiega già circa 49.000 ingegneri in tutto il mondo, più di un terzo dei quali ha un background software.

“L'attuale contesto di mercato è estremamente impegnativo. I mercati automobilistici chiave dell'Europa, del Nord America e in particolare della Cina sono in calo”, ha dichiarato il CEO di Continental, Elmar Degenhart, che ha aggiunto: "Stiamo rispondendo al calo del mercato garantendo una rigorosa disciplina dei costi e migliorando la nostra competitività". Degenhart è preoccupato, tuttavia, per la crescente pressione esercitata sulle sedi industriali come la Germania, dove i costi energetici, fiscali e sociali sono relativamente elevati.

Inoltre, ha riferito che l'industria automobilistica sta attualmente subendo una trasformazione fondamentale, in forte accelerazione e, in parte, dirimpente, in tutto il mondo. Il Consiglio di Sorveglianza della società ha discusso di queste sfide e il management della compagnia ha delineato una strategia per Continental per mantenere la sua forza finanziaria a lungo termine, aumentare la sua competitività e salvaguardarne la redditività. La conseguente necessità di intervento è attualmente in discussione con i rappresentanti dei dipendenti, con l'obiettivo di elaborare un piano comune nelle prossime settimane. Il Comitato esecutivo e i rappresentanti dei dipendenti riferiranno sui risultati una volta raggiunta un'intesa.

[I risultati finanziari completi in PDF](#)