Dal 15 al 22 giugno oltre 50 clienti di **Magri Gomme/GT Radial** sono stati ospiti di **Magri Gomme e Giti Tire Europe** presso lo splendido resort Scoglio della Galea in Calabria.

Il viaggio è stato interamente dedicato ai marchi **GT Radial** e **GITI,** nonché ai clienti aderenti al franchising **Kwik Fit** e al partenariato **CDG.**

All'interno del resort, con un clima ottimale e un mare cristallino, gli ospiti hanno trascorso una settimana di relax dopo il lungo lavoro del cambio stagionale. Oltre al puro svago, il meeting si è rivelato l'occasione migliore per informali ed efficaci confronti sul mercato del pneumatico, in questi ultimi anni rivelatosi sempre più complicato e in fermento, sulle opportunità di crescita collegate ai network **Kwik Fit** e **CDG** e sui nuovi modelli del produttore indonesiano.

In rappresentanza di **Magri Gomme** erano presenti i due **direttori dendite Omar Schiavon e Matteo di Ianni**, mentre per **Giti Tire Europe** ha partecipato **Igino Schiavi, sales manager.** Anche per la rete **Kwik Fit**, al suo primo viaggio italiano, era presente un referente, **l'operation manager Roberto D'Errico**.

"Sono molto soddisfatto di questo viaggio," – afferma **Igino Schiavi** – "sono inoltre felice di aver partecipato in prima persona, per la prima volta, e aver incontrato direttamente i rivenditori che da molti anni fanno parte di questa grande famiglia."

"Anche secondo noi il meeting è stato molto utile," – dichiarano congiuntamente i due direttori vendite di **Magri Gomme** – *"un appuntamento imprescindibile per rinsaldare rapporti e collaborazioni più che mai strategiche nel mercato attuale. Ogni anno il nostro settore cambia, ci sono mutazioni e sviluppi sempre più veloci che bisogna capire e dei quali bisogna cogliere opportunità e schivare pericoli. Il confronto diretto con tutti coloro che day by day operano sul mercato a diretto contatto con l'utente finale è per noi costante anche attraverso la nostra forza vendita. Trovare però momenti come quelli di un viaggio nei quali*

approfondire temi e opinioni al di fuori della quotidianità permette un'analisi certamente più efficace. Un grazie quindi a tutti coloro che hanno partecipato e che tutti i giorni sono al fianco del ***Gruppo Magri*** *sul mercato nazionale."*

"Per quel che riguarda ***Kwik Fit****,"* – afferma **D'Errico** – *"questo viaggio segna un punto di partenza fondamentale per rinsaldare lo spirito di squadra che caratterizza il progetto del nostro franchising."*

© riproduzione riservata
pubblicato il 2 / 07 / 2019