

Fasep ha festeggiato in fiera ad Autopromotec quelli che definisce, proprio come una bella donna, 'i suoi primi 50 anni'. *“Sono traguardi importanti, che ci portano a fare delle riflessioni e a cercare di migliorare sempre per continuare ad essere competitivi”*, ha dichiarato il direttore vendite di Fasep 2000 **Fabio Boni**.

L'azienda toscana si è sempre concentrata sul mondo delle attrezzature per gommisti, puntando, in modo particolare, su quelle sviluppate, progettate e prodotte in casa. Non mancano però anche delle collaborazioni con aziende partner, che le consentono di completare l'offerta, soddisfacendo le tendenze più attuali del mercato.



“Ovviamente seguiamo con grande attenzione i trend del mercato e insieme ad altre aziende nostre partner abbiamo già sviluppato dei prodotti che rappresentano una risposta efficace per quei filoni che sicuramente prenderanno strada, anche a breve, delineando il futuro del mondo dei pneumatici”, afferma Boni. *“Uno è sicuramente il **servizio mobile**, per il quale abbiamo già sviluppato delle proposte, tra cui, ad esempio, un'applicazione per la rete Euromaster di Michelin in Francia”*.

*“Ci stiamo inoltre atterzando per i **sistemi ADAS**, - continua il manager - perché questo sarà un altro filone di grande sviluppo, che il gommista dovrà essere in grado di cogliere, perché vive in maniera complementare con il mondo dell'assetto ruote”*. *“Abbiamo inoltre sviluppato e continuiamo a sviluppare delle migliorie sui nostri prodotti, che crediamo e speriamo saranno apprezzate dai nostri clienti, perché siamo convinti possano apportare loro un grande vantaggio”*.

Alla domanda di come vede la figura professionale del gommista tra cinque anni, Boni, dopo aver sottolineato che è il mondo dell'auto in generale che sta vivendo un grandissimo momento di cambiamento, a partire dall'auto elettrica che rappresenta per tutti una sorta di cambiamento dell'asse terrestre, afferma: *“il mondo dei pneumatici sta attraversando una*

rivoluzione digitale e non ce lo dobbiamo nascondere. Questa rivoluzione consiste in primis nelle vendite online. Noi lo diciamo da tempo e da tempo siamo al lavoro per trovare le migliori soluzioni che consentano a questo trend di trovare la sua strada. Il nostro obiettivo è fornire ai gommisti le attrezzature più adatte per poter lavorare bene ovunque: dal parcheggio pubblico al garage del proprietario dell'automobile che ha acquistato le gomme online e vuole il servizio a domicilio”.



© riproduzione riservata
pubblicato il 27 / 06 / 2019