

Camso ha annunciato il lancio ufficiale del suo sito web [camso.co](http://camso.co) in tre nuove lingue, italiano, spagnolo e russo, con versioni in polacco e olandese che saranno pubblicate entro la fine di giugno.

L'aggiunta di cinque nuove lingue a [camso.co](http://camso.co) fa parte della strategia più ampia dell'azienda per assistere meglio i suoi clienti, in questo caso, secondo le loro necessità regionali. Finora il sito Web è stato disponibile in inglese, francese e tedesco. Una volta completato il progetto, il sito Web sarà disponibile in otto lingue in totale.

“In qualità di fornitore mondiale di pneumatici, cingoli e sistemi, è importante offrire la nostra rete di distribuzione con strumenti in grado di informare efficacemente il mercato sul prodotto migliore, in modo da superare ogni sfida nel settore off-the-road”, ha affermato Derek Bradeen, Brand, Communications and Global Marketing Executive Director presso Camso.

### **Un panorama digitale che soddisfa necessità specifiche del settore**

Con distributori sparsi in oltre 100 paesi, Camso vuole assicurarsi che i clienti di ogni segmento trovino facilmente quello che stanno cercando quando navigano sul suo sito Web. Dopo un'accurata analisi di mercato che è iniziata prendendo in esame le lingue e i paesi commerciali di Camso dove è presente un potenziale di crescita, il team digitale ha deciso di tradurre il contenuto in italiano, spagnolo, russo, polacco e olandese per:

- [Agricoltura](#)
  - Cingoli in gomma, sistemi cingolati di conversione, sistemi cingolati trainati, ruote, cingoli e ruote rigenerati
- [Costruzioni](#)
  - Pneumatici convenzionali, radiali, e cingoli
- [Material Handling](#)
  - Pneumatici industriali, superelastiche e anelli in gomma piena cushion

Anche il sito Web del [Solideal On-site Service](#) di Camso sarà disponibile nelle stesse lingue entro la fine di giugno. Inoltre, la piattaforma Camso Connect è appena stata ristrutturata: lo strumento online di mercato, vendite e Learning Intelligence è disponibile in otto lingue per i rivenditori, i distributori e i team di vendita dal 2014.

La traduzione di questi siti Web fa parte della strategia SEO più ampia di Camso, dalla comparsa nei motori di ricerca per parole chiave specifiche o per campagne pagate e organiche mirate, al miglioramento della sua indicizzazione sui siti Web in tutto il mondo.

Camso annuncia il lancio del sito camso.co in 5 nuove lingue, tra cui l'italiano, per assistere al meglio i clienti | 2

“In questo nostro mondo frenetico, per trovare informazioni sui prodotti gli utenti sono diventati ancora più dipendenti dalle risorse digitali, come le ricerche su Google, insieme a strumenti più tradizionali”, ha aggiunto Bradeen. “Quando cercano risposte sul Web, vogliamo che Camso diventi il riferimento numero uno per le loro necessità fuoristrada, a prescindere da dove si trovano o dalla lingua in cui eseguono le ricerche”.

### **Traduzione della maggior parte dei contenuti, ma non tutti**

La maggior parte del sito Web di Camso è stata tradotta, ma è stata una scelta commerciale lasciare alcune sezioni, come Powersports e articoli meno recenti della sala contenuti e della sala stampa, disponibili solo nelle due lingue ufficiali di Camso. Tutti i nuovi articoli e comunicati stampa di settori sensibili saranno disponibili nelle lingue pertinenti.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 5 / 06 / 2019