

Per la quarta edizione consecutiva Momo Tires ha partecipato ad Autopromotec, presentando al pubblico degli addetti ai lavori le novità di prodotto e di strategia per il prossimo biennio.

Lo stand dedicato al brand italiano ha registrato una grande affluenza durante i 5 giorni di fiera, confermando il forte interesse che suscita in quella che è la maggiore vetrina nazionale per il settore pneumatici.

Ogni anno Momo Tires porta presso le fiere nazionali ed internazionali novità che possano sostenere ed incrementare il lavoro dei propri clienti (e distributori per l'estero).

Anche in questa edizione 2019 sono state introdotte nuove importanti misure prodotte in Europa sia per il modello Top Run M-30 Europa con una gamma che arriva fino al 21 pollici che per l'all season M-4 Four Run, con codici di velocità W ed Y per poter soddisfare le esigenze delle vetture alto di gamma.

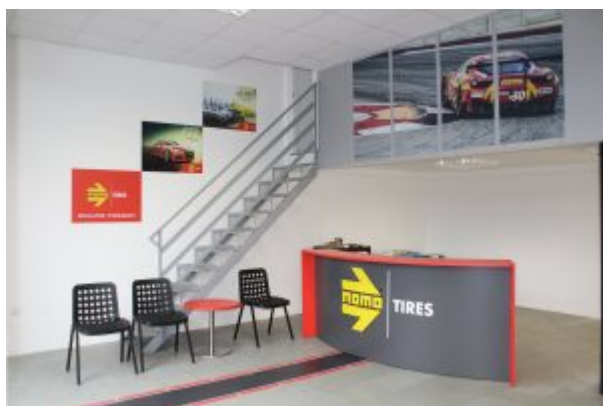


MISURA SIZE	MODELLO MODEL
155/65R13T	M-4 Four Run
155/70R13T	M-4 Four Run
155/80R13T	M-4 Four Run
165/60R14H XL	M-4 Four Run
165/65R14T	M-4 Four Run
165/65R15H XL	M-4 Four Run
165/70R14T XL	M-4 Four Run
185/65R15T XL	M-4 Four Run
195/45R16V XL	M-4 Four Run
215/45R17 W XL	M-4 Four Run
215/55R16W XL	M-4 Four Run
215/60R17V XL	M-4 Four Run
215/65R16V XL	M-4 Four Run
215/65R17V XL	M-4 Four Run
225/40R18Y XL	M-4 Four Run
225/45R18Y XL	M-4 Four Run
225/45R19W XL	M-4 Four Run
225/50R18V XL	M-4 Four Run
225/60R17V XL	M-4 Four Run
235/55R17W XL	M-4 Four Run
245/45R19W	M-4 Four Run



MISURA SIZE	MODELLO MODEL
205/50R17Y XL	M-30 Top Run Europa
205/55R17V XL	M-30 Top Run Europa
225/40R19Y XL	M-30 Top Run Europa
225/45R18Y XL	M-30 Top Run Europa
225/45R19Y XL	M-30 Top Run Europa
235/45R18Y XL	M-30 Top Run Europa
245/40R18Y XL	M-30 Top Run Europa
245/45R18Y XL	M-30 Top Run Europa
255/35R19Y XL	M-30 Top Run Europa
255/40R19Y XL	M-30 Top Run Europa
255/45R19Y XL	M-30 Top Run Europa
255/50R20Y XL	M-30 Top Run Europa
255/55R19Y XL	M-30 Top Run Europa
265/40R21Y XL	M-30 Top Run Europa
275/45R21Y XL	M-30 Top Run Europa
295/35R21Y XL	M-30 Top Run Europa

L'approccio strategico del brand al mercato, sia nello sviluppo del prodotto che nel supporto commerciale, è di tipo *customer first*: l'obiettivo è infatti quello di creare una partnership con i rivenditori sul territorio, attraverso programmi di esclusiva e accordi tarati su misura in modo da esprimere al meglio le potenzialità del punto vendita. Nel lavoro quotidiano Momo Tires supporta i propri clienti con un'ampia gamma dedicata a vettura, SUV, van e fuoristrada sia per l'estivo che per l'invernale, oltre a comprendere i pneumatici *All Season* e le versioni *Runflat*.



Seguendo questa visione, Massimo Peccia ha fortemente voluto creare una rete di professionisti del pneumatico che sapessero valorizzare al meglio il prodotto: nasce quindi nel 2016 il programma di affiliazione Momo Team. Attualmente sono oltre 60 i rivenditori Momo che hanno aderito al programma e che hanno ridefinito il proprio punto vendita grazie all'allestimento personalizzato con i colori e agli elementi distintivi del brand italiano. Per Momo Tires questi clienti rappresentano l'eccellenza in termini di servizi agli utenti finali; non solo come punti vendita, ma come veri e propri specialisti e testimonial del brand.

Inoltre, per supportare la crescita dei rivenditori Momo sul territorio, il brand mette a disposizione dei propri clienti servizi di marketing digitale che consentono di promuovere la propria attività sul proprio bacino di utenti finali, facendo leva su servizi ad alto valore aggiunto come la Garanzia Assicurata, che permette all'automobilista di ottenere gratuitamente una copertura extra contro gli urti accidentali.

© riproduzione riservata
pubblicato il 3 / 06 / 2019