

Questa mattina, presso Hyatt Centric Hotel (ex LaGare Hotel) di Milano, è stato presentato il nuovo Amministratore Delegato di **Midas** e **Norauto Italia**, entrambi marchi del **Gruppo Mobivia**. **Jean-Luc Dony**, già AD di Midas Italia dal 2016, e cresciuto professionalmente all'interno del Gruppo, diventa il primo dirigente a guidare due brand dell'aftermarket automobilistico. L'Italia è il primo paese in cui avviene un'operazione aziendale di questa portata, capace di **ottimizzare un servizio completo e trasversale**, teso a toccare tutto il mondo della mobilità: dall'officina di prossimità al grande centro di mobilità integrata.

Questo processo è stato creato per dare vita ad un'integrazione funzionale, capace di confermare e consolidare l'attuale organico aziendale e di garantire un perfezionamento delle funzioni e dei servizi. Il percorso univoco intrapreso dalle due aziende rappresenta un vero e proprio cambio di paradigma, orientato a investire in nuovi asset strategici che abbiano come effetto la riorganizzazione delle specifiche competenze.

Midas e Norauto, con **oltre 2000 punti vendita in tutto il mondo**, supportano l'automobilista su tutti i temi, dalla manutenzione al tempo libero. Forte di questo know how, il mercato Italia diventa laboratorio di un'operazione in cui il Gruppo Mobivia si accredita come interlocutore autorevole e osservatorio privilegiato sui trend del comparto. La pianificazione di un futuro insieme e condiviso è il primo passo verso un importante consolidamento aziendale che vede i due brand impegnati in una nuova fase di crescita.

L'Italia costituisce un'opportunità rilevante per il Gruppo. Da una parte il **franchising** di Midas, che permette la capillare diffusione sul territorio dei suoi servizi legati alla manutenzione auto, e dall'altra **la catena di grande distribuzione** di Norauto, specializzata nella personalizzazione dell'automobile con negozi e officine, rappresentano una combinazione che può contare, complessivamente, su **circa 1.000** collaboratori suddivisi in quasi **100 centri** sul territorio nazionale.

Jean-Luc Dony, Amministratore Delegato di Midas e Norauto Italia: *“Questa operazione, nel garantire alle due aziende maggiore visibilità e autorevolezza, pone l'accento sull'approccio nei confronti del cliente finale: garantire maggior attenzione e grande vicinanza verso i passeggeri è l'obiettivo di questo percorso. Il nostro gruppo è diventato nel corso degli anni un vero 'sensore sociale', in grado di comprendere e venire incontro alle esigenze dei guidatori che sono, anche e soprattutto, dei cittadini con dei bisogni. Per questo motivo la pianificazione di un futuro condiviso tra Midas e Norauto Italia è il primo passo verso un importante consolidamento aziendale che porterà i due brand in una nuova fase di crescita e che porrà il Gruppo Mobivia come un vero punto di riferimento della 'cultura della mobilità'”.*

© riproduzione riservata
pubblicato il 21 / 05 / 2019