

Hella ha annunciato di avere siglato un accordo di collaborazione con Autodis Italia Acquisti S.r.l. per la distribuzione dell'intera gamma di prodotti trattati da Hella. Questo accordo è conseguente alla partnership già esistente tra Hella e il gruppo internazionale Autodistribution a sua volta membro di AD International, una delle principali realtà distributive nell'aftermarket indipendente a livello mondiale.

In Italia, Autodis Italia conta 23 partners, tutti players di grande rilevanza sul mercato, con presenza pluriennale nel panorama dell'aftermarket italiano, rappresentando così non solo una copertura territoriale nazionale ma anche un'offerta completa di ricambi, servizi e soluzioni tecniche per Ricambisti e Officine. Autodis Italia è parte di Parts Holding Europe, uno dei principali attori in Europa per la distribuzione di parti di ricambio e per la riparazione indipendente multimarca per auto e veicoli industriali con un fatturato di circa 2 miliardi di euro.

Per Hella, questo accordo rappresenta una grande opportunità per rafforzare la propria presenza presso tutti i partner di Autodis Italia, che a loro volta hanno presenza capillare sul mercato. Dall'altra parte le aziende collegate ed affiliate di Autodis Italia Acquisti potranno accedere all'intero portafoglio prodotti e servizi di Hella a condizioni vantaggiose, garantendo quindi un ulteriore valore aggiunto per i propri clienti.

Come detto l'accordo riguarda tutte le linee di prodotto attualmente gestite da Hella: oltre ad Illuminazione, Elettronica e Attrezzatura per Officine Hella Gutmann che rappresentano il focus attuale del Gruppo HELLA, ci sono Lampadine e Spazzole Tergicristallo Hella, oltre al programma filtrante Hella Hengst, nato da un'alleanza strategica tra Hella e Hengst attiva in Italia, Francia, Spagna e UK.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 18 / 04 / 2019