

Automechanika Frankfurt 2018 ha registrato un numero record di espositori e una crescita dello spazio dedicato agli stand e del numero dei visitatori rispetto al 2016. I visitatori, provenienti da 181 Paesi (un altro record), nei cinque giorni di fiera sono stati 136.000. Di questi circa 10.000 partecipavano all'evento per la prima volta. L'82% degli espositori ha dichiarato di avere raggiunto gli obiettivi che si era prefissato per lo show, mentre nel 2016 la percentuale si era fermata al 78%. Per quanto riguarda i mega-trend, l'ente fiera segnala: digitalizzazione, veicoli puliti e auto classiche.

**Detlef Braun, membro dell'Executive Board di Messe Frankfurt**, ha affermato: *“La 25° edizione di Automechanika Frankfurt è stata il più grande e più internazionale vento della sua storia. Dall'11 al 15 settembre 2018, più di 5.000 aziende (nel 2016 erano state 4.843) hanno presentato il loro nuovi prodotti e soluzioni in un'area di circa 315.000 metri quadrati. Il feedback che abbiamo avuto dai nostri clienti non lascia dubbi: mai prima Automechanika è stata così focalizzata sul futuro. Tutti i settore dell'aftermarket automotive - industria, retail e officine - hanno risposto alle tendenze chiave, tra cui auto connesse, officine in rete, e mobilità sostenibile, offrendo una straordinaria gamma di innovazioni per i professionisti che hanno partecipato alla fiera”.*

Per ulteriori informazioni: [www.automechanika.messefrankfurt.com](http://www.automechanika.messefrankfurt.com)

© riproduzione riservata