

Momo Tires ha partecipato alla fiera biennale di Singapore, Tyrexpo Asia 2019, registrando ottimi risultati. Il brand italiano ha infatti raccolto feedback positivi grazie alla curiosità di nuovi interlocutori e al rafforzamento delle relazioni con partner già fidelizzati che hanno visitato lo stand.

Dal 19 al 21 marzo è stata presentata la nuova produzione indonesiana, con una gamma in continuo ampliamento con nuove misure dedicate a supportare i mercati più differenziati. La scommessa dell'azienda italiana di investire in due nuovi settori, AT ed HT, oltre ad essere fondamentale per offrire una gamma completa, si è rilevata vincente fin dall'inizio della commercializzazione. I nuovi prodotti stanno ottenendo infatti riscontri più che positivi a livello internazionale, in Paesi con caratteristiche territoriali peculiari e sicuramente distanti tra loro.



Tyrexpo Asia è un appuntamento interessante per il mercato dei pneumatici perché attrae player che operano in mercati che non sono rappresentati nelle fiere più occidentali. “Molti sono stati i nuovi contatti ricevuti dai responsabili commerciali di Momo Tires presenti in fiera, che -dice l'azienda - sicuramente porteranno ad aumentare il numero di Paesi dove attualmente il prodotto Momo Tires è già regolarmente commercializzato”.

I prossimi appuntamenti nazionali e internazionali per il brand italiano sono Autopromotec 2019, dal 22-26 maggio a Bologna, e successivamente Automechanika di Dubai, dal 10 al 12 giugno.



© riproduzione riservata
pubblicato il 4 / 04 / 2019