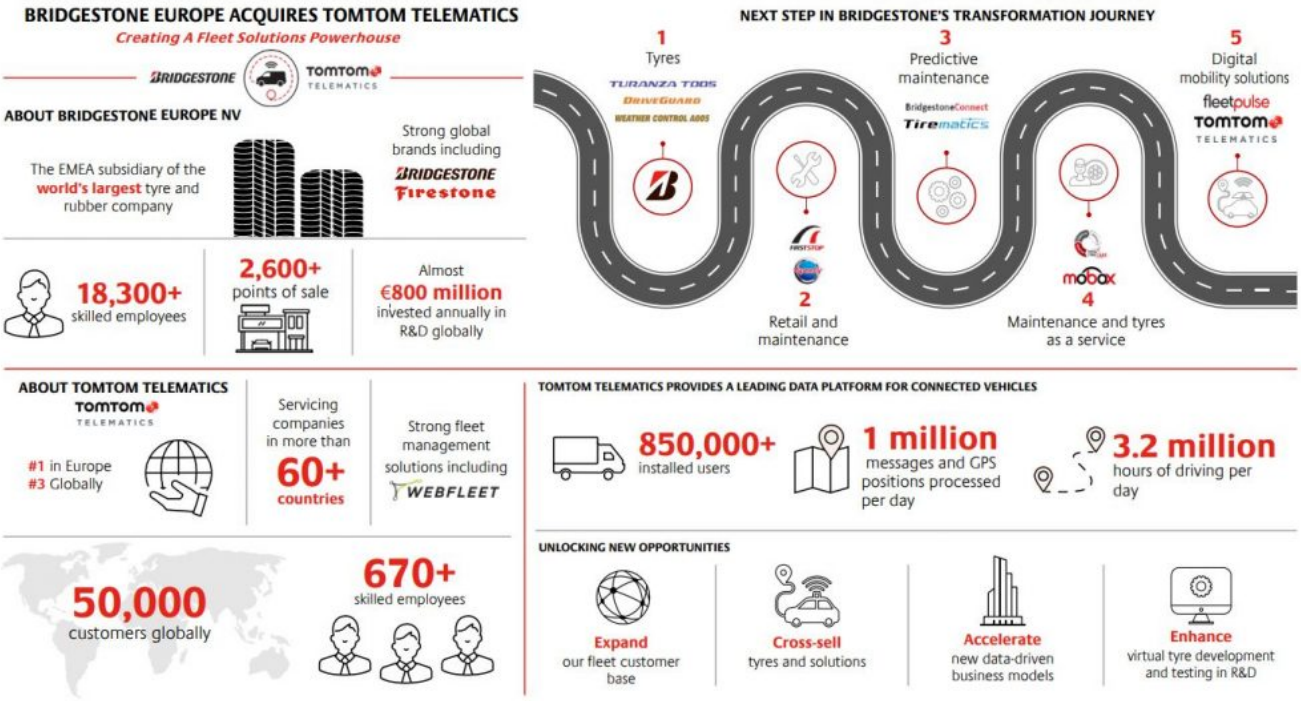
Bridgestone Europe NV/SA, sussidiaria di Bridgestone Corporation nell’area EMEA ha annunciato il completamento dell’acquisizione di TomTom Telematics (Telematics), il *provider* leader europeo nelle soluzioni digitali per la gestione delle flotte, per un corrispettivo di 910 milioni di euro.

Dopo il primo annuncio dello scorso 22 gennaio 2019, l’acquisizione ha ora superato tutti gli step normativi, ha ottenuto la piena approvazione degli azionisti di TomTom e ha ricevuto una risposta positiva dal consiglio aziendale di TomTom.

L’acquisizione è frutto del lavoro portato avanti da Bridgestone per rafforzare le sue competenze digitali. Telematics, leader di mercato in un settore in crescita a due cifre, si combina in maniera perfetta e strategica con Bridgestone, accrescendo le potenzialità dell’azienda nell’ambito delle soluzioni di mobilità dedicate alle flotte e alla loro efficienza.

Telematics opererà all’interno di Bridgestone come business autonomo, al tempo stesso traendo beneficio dalla forte *brand equity* di Bridgestone, dalla sua ampia base di utenti registrati, dalla sua *reach* globale e dalla sua rete vendita. Come conseguenza dell’accordo, il team di gestione rimane invariato e attingerà agli investimenti e alle capacità di Bridgestone per accelerare gli attuali piani di crescita in Europa e in altre parti del mondo in cui Telematics è presente.

L’ambizione è di rimanere il numero uno indiscusso in Europa e consolidare la posizione di leadership globale nei servizi di gestione delle flotte. Riunire le offerte di entrambe le aziende offrirà nuove opportunità e porterà valore ai clienti.



Paolo Ferrari, **CEO e President Bridgestone EMEA**, **Executive Vice President di Bridgestone Group**, ha dichiarato: "*La chiusura di questa transazione è una pietra miliare significativa nel percorso di trasformazione di Bridgestone da produttore di pneumatici a leader nelle soluzioni di mobilità*".

"*Con la domanda di mobilità legata alle flotte che cresce di anno in anno, i fleet manager hanno bisogno più che mai di un partner affidabile e innovativo, che li aiuti a massimizzare la loro efficacia ed efficienza, aumentando la produttività e riducendo al minimo il costo di proprietà. Ora, Bridgestone e TomTom Telematics insieme hanno gli strumenti, gli insight e l'esperienza per soddisfare tali richieste. Stiamo lasciando un segno nella creazione di un punto nevralgico per le soluzioni dedicate alle flotte, che porterà il nostro settore verso il futuro della mobilità*"

Harold Goddijn, **CEO TomTom**, ha aggiunto: "*Siamo contenti che Bridgestone riconosca il talento e le competenze di TomTom Telematics e voglia far crescere il business al massimo delle sue potenzialità. Vorrei augurare a tutti i nostri colleghi di Telematics un futuro pieno di successi accanto a Bridgestone*".

© riproduzione riservata
pubblicato il 2 / 04 / 2019