

Franco Gomme, azienda del gruppo Fintyre, ha organizzato un evento articolato in due tappe, in collaborazione con Bridgestone, con l'obiettivo di condividere le novità sullo sviluppo del brand con i propri clienti.



Le location in cui si sono svolti i due esclusivi eventi sono Villa Quaranta ad **Ospedaletto (VR)** e l'esclusivo Grand Hotel S.Lucia sul lungomare di **Napoli**, rispettivamente nelle date 2 e 9 di marzo.

Entrambe le tappe hanno visto la partecipazione di un numero ristretto di clienti selezionati sulla base della loro performance di vendita sul marchio Bridgestone. I partecipanti hanno potuto trascorrere una giornata esclusiva all'insegna del business e di momenti di ludici. Gli eventi sono stati un'esperienza unica con cui Franco Gomme e Bridgestone hanno voluto premiare i clienti selezionati.

I due workshop sono stati l'occasione per approfondire i temi legati a Bridgestone presentando le nuove offerte del marchio e le novità relative al progetto di affiliazione del brand.

*“Queste due giornate sono state sia un’opportunità di approfondimento e conoscenza che una bella esperienza da ricordare” - commenta **Alberto Venturi**, Franco Gomme. Siamo riusciti a realizzare questo importante progetto con Bridgestone che ha visto la partecipazione dei nostri clienti più reattivi. Questi appuntamenti rappresentano una grande opportunità di crescita sia per noi che per i nostri clienti che hanno colto l’opportunità di sviluppo del loro brand”.*



© riproduzione riservata
pubblicato il 19 / 03 / 2019