

Greentire ha rinnovato il look del sito internet, che si presenta oggi con una veste grafica di grande impatto, dinamica e colorata, che accompagna il visitatore in un percorso di approfondimento su tutti i temi che riguardano i pneumatici fuori uso. Il sito contiene delle aree dedicate a normative, novità, educational e domande frequenti sui PFU. Valori e obiettivi del consorzio sono ben spiegati in una pagina ad hoc, mentre nella pagina “Soci e partner” è possibile trovare nominativi e link di tutte le aziende che si sono affidate a questa realtà per la gestione delle gomme a fine vita.

Nel [sito](#) è anche possibile iscriversi ad una newsletter gratuita che aggiorna su tutte le novità.

© riproduzione riservata
pubblicato il 14 / 03 / 2019