

Sono ben quattro le aziende produttrici di pneumatici presenti nelle prime 30 posizioni della classifica annuale della aziende con miglior reputazione al mondo, stilata da Reputation Institute, società leader nella misurazione e gestione della percezione della reputazione aziendale.

Michelin si piazza addirittura nella top ten, con il suo ottavo posto, in salita di 3 posizioni. Seguono Bridgestone al 20° posto, Pirelli al 23° e Goodyear al 29°.

Per quanto riguarda la classifica in generale, le prime tre aziende sono Rolex, Lego e Disney. Ferrero, con il 19° posto, è la prima azienda italiana in classifica e la prima nel settore alimentare. Tra le Case auto, la prima ad apparire nella classifica è Toyota, al 27° posto, subito seguita da BMW al 28°.

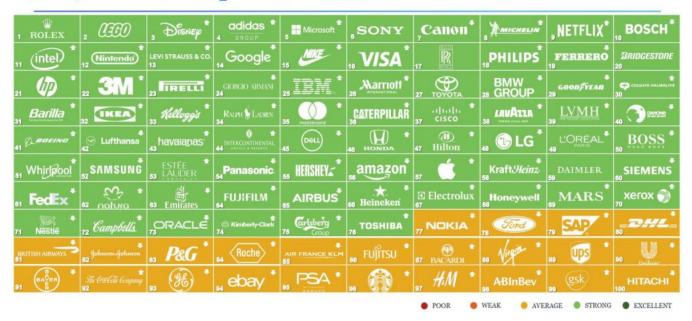
Il Reputation Institute ha condotto il sondaggio intervistando 230.000 persone in 15 Paesi.

La Top10

- 1. Rolex
- 2. The LEGO Group
- 3. **The Walt Disney Company** (NYSE: DIS)
- 4. Adidas Group (OTCQX: ADDYY)
- 5. **Microsoft** (NASDAQ: MSFT)
- 6. **Sony** (NYSE: SNE)
- 7. Canon (NYSE: CAJ)
- 8. **Michelin** (OTCMKTS: MGDDY)
- 9. **Netflix** (NASDAQ: NFLX)
- 10. **The Bosch Group** (NYSE: AVS)



2019 Global RepTrak® 100



© riproduzione riservata pubblicato il 12 / 03 / 2019