Saccon Gomme è una delle 50 aziende vincitrici del bando "L'Open Future delle imprese italiane" proposto da Confindustria e Matera 2019 e dedicato alle realtà che investono e fanno della cultura parte del loro business.

"Saccon Gomme sarà presente a Matera, per una settimana, a rotazione insieme ad altre realtà selezionate appartenenti a settori diversi: cultura, creatività, turismo fino all'Ict, metalmeccanico, chimico-farmaceutico. Nello spazio espositivo dedicato, in Via La Vista n.1, l'azienda veneta valorizzerò progetti e iniziative legate allo sviluppo, alla cultura e al territorio, per raccontarsi ai visitatori e ai cittadini presenti nella Capitale Europea della Cultura 2019.

"La scorsa estate, – racconta l'azienda – *abbiamo ricevuto una mail da parte di Confindustria che ci comunicava l'ideazione del Bando **Open Future**, nell'ambito di **Matera 2019**, aperto a tutte quelle imprese italiane che fanno della cultura un passaggio, il DNA o la strategia del loro business. Ci sentiamo di essere onesti con voi in questo momento: lì per lì aprendo la mail ci è sembrata una cosa un po' troppo grande per noi. Forse la reazione è stata frutto di un atteggiamento (anche un po' Veneto, si può dire?) del testa bassa e lavorare. Così è successo che una sera durante un FaceTime di famiglia è stato lanciato il guanto della sfida "Ma noi facciamo cultura, proviamoci almeno". L'idea di associare pneumatici e competenze è sempre stata parte della nostra filosofia di fare azienda sia per quanto riguarda la formazione dei nostri tecnici, che di quella dei nostri clienti."*

"Essere stati selezionati tra le 50 imprese italiane che investono e fanno della cultura parte del loro business ci ha resi ovviamente orgogliosi e sinceramente felici di poter rappresentare, almeno un po', il Veneto. E' stato anche motivo di felicità veder riconosciuti come validi e distintivi quelli che all'epoca ci erano sembrati investimenti e strategie fuori dagli schemi. Diciamo pure che, nel nostro piccolo, è stato un po' come vincere i Mondiali."

Al momento della candidatura Saccon Gomme ha realizzato un video in cui spiega sia i suoi progetti, che la sua cultura e il suo legame con il territorio:

I progetti Saccon

Oltre a quello che può essere definito il DNA dell'azienda, sono stati creati negli anni una serie di progetti che potessero avvicinare gli utenti e i clienti a tutto quel mondo che è l'on the road. Proprio per questo Saccon Gomme ha creato il

blog **SoloStrade** (www.solostrade.it) , con un profilo Instagram dedicato, che parlasse di viaggi e che questi fossero raccontati in modo diretto e senza fronzoli per poter trasmettere il più possibile la libertà che le due e le quattro ruote possono dare.

Il progetto punta di diamante rimane però **SacconBlog** (www.sacconblog.it), un portale che ha lo scopo di informare i consumatori sui migliori pneumatici in commercio, su come scegliere quelli in linea con le proprie esigenze e come mantenerli al meglio.

L'ultimo vero e proprio progetto è quello di **Guida In Sicurezza (www.guidainsicurezza.it),** un portale creato con lo scopo di diffondere informazioni e consigli per affrontare al meglio e con la maggior consapevolezza possibile ogni condizione climatica o avversa.

© riproduzione riservata
pubblicato il 13 / 02 / 2019