

Tornerà nel quartiere fieristico di Bologna, dal 25 al 28 maggio 2022, la fiera biennale Autopromotec, la più specializzata rassegna internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, appuntamento imperdibile per produttori, distributori e buyer.

L'edizione 2021, causa Covid-19 e forse anche il fatto che The Tire Cologne è slittata dal 2020 al 2021, accavallandosi nella settimana, è stata annullata e rinviata al 2022. Le due fiere dedicate ai pneumatici (e non solo) tornano così ad essere sfalsate: Colonia negli anni dispari e Autopromotec negli anni pari.

La 28° edizione, andata in scena nel 2019, ha ospitato 1.676 aziende espositrici in un'area di 162.000m², ampliata di 4.000m². rispetto all'edizione precedente. Gli espositori sono cresciuti del 4,4% rispetto al 2017, anche se l'assenza di alcuni big (Continental, Marangoni, Michelin e Pirelli) si è fatta sentire. Le aziende straniere pesavano per il 43% del totale e arrivavano da 53 diversi Paesi. La manifestazione, articolata su 17 padiglioni e 5 aree esterne, per una superficie espositiva totale di 162.000m², ha attratto 119.108 operatori professionali, con un aumento del 4,85% rispetto al 2017, che hanno avuto l'opportunità di incontrare aziende specialiste di tutti i sotto-settori del mercato Aftermarket. Autopromotec dimostra la propria valenza sempre più internazionale con una quota di operatori professionali esteri pari al 18% e con la presenza di più di 100 delegati provenienti da 32 paesi.

L'attesa per l'evento 2022 è grande, per via dei sempre più veloci processi evolutivi in atto che stanno coinvolgendo l'intera filiera. Il prossimo appuntamento con la fiera Autopromotec, quindi, è previsto dal 25 al 28 maggio 2022, sempre presso il quartiere fieristico di Bologna.

Per ulteriori dettagli: www.autopromotec.it

© riproduzione riservata
pubblicato il 15 / 01 / 2019