

Durante il road show di settembre e ottobre il **Gruppo Magri** si era fissato un obiettivo ben preciso: raggiungere i **300 punti vendita aderenti al partenariato CDG entro la fine dell'anno**. Un target alto, ambizioso e impegnativo, ma raggiunto nel mese di dicembre. Il road show è servito proprio a incontrare gommisti, operatori e professionisti del settore che potessero avere interesse e motivazione a entrare in un progetto nuovo, animato da passione e competenza.

Sotto la guida di **Alex Cavazzoli, Business Development Manager e Responsabile del progetto CDG**, il partenariato ha già quindi raccolto i primi importanti frutti: *"Sono veramente soddisfatto del raggiungimento dell'obiettivo che ci eravamo prefissati, innanzitutto perché si trattava di un traguardo ambizioso. Inoltre, l'aver rispettato i tempi previsti ci permette di affrontare il consolidamento della rete con maggiore cura, arricchendo l'offerta di materiali e servizi per i punti vendita con la collaborazione di **Enrico Mazzardi, Marketing Manager di CDG-ONE**. Una delle novità più rilevanti che introdurremo nel 2019, e su cui forniremo maggiori dettagli in gennaio, sarà una linea accessori dedicata ai partner."*

Qualsiasi imprenditore che desideri avere informazioni sul progetto di partenariato **CDG** o che sia interessato a entrarvi può contattare direttamente **CDG-ONE** all'indirizzo mail info@cdg-one.it.



© riproduzione riservata
pubblicato il 3 / 01 / 2019