

Magna Tyres ha aperto un nuovo ufficio regionale in Sudafrica, visto il successo riscosso dai suoi prodotti in questo e nei Paesi limitrofi. L'espansione era infatti necessaria per garantire ai clienti un supporto locale 24 ore al giorno, sette giorni su sette, con un'attenzione maggiore e personalizzata e con uno stock disponibile sul luogo.

L'obiettivo di Magna è incrementare le quote di mercato, migliorando la relazione dei clienti e la loro soddisfazione in questa regione con un alto potenziale di crescita. **Michael de Ruijter, CEO di Magna Tyres Group**, ha affermato: *"Il nuovo ufficio di Magna Tyres giocherà un ruolo importante nel rafforzare l'immagine del brand e il nostro impegno nei confronti di tutti i clienti dell'area".*

© riproduzione riservata
pubblicato il 18 / 12 / 2018