

A soli 18 anni Phil-Kevin Sell ha fondato, nel 2011, il rivenditore tedesco di pneumatici online fritzreifen, e due anni dopo GoJames, servizio di montaggio mobile pneumatici. Ora, insieme ai membri del management di GoJames, Moritz Kampmann e Sebastian Severin Schulte, Sell ha messo gli occhi su un progetto molto più grande: creare la “piattaforma di pneumatici B2C leader in Europa”. Questa piattaforma B2C si chiama Pneo e il team di GoJames intende lanciarla entro aprile 2019.

“Ciao, siamo Pneo e abbiamo una visione”, afferma il nuovo sito pneo.com. “Vogliamo diventare la piattaforma B2C di pneumatici leader in Europa, in modo che i nostri clienti si sentano più a proprio agio ad acquistare i pneumatici online.”

© riproduzione riservata  
pubblicato il 22 / 11 / 2018