

Nexen Tire Europe ha festeggiato a Madrid, con un centinaio di ospiti, la partnership di successo che dura da più di 25 anni con Grupo Soledad.

Grupo Soledad è un distributore che fornisce prodotti al ricambio di tutti i marchi più noti a officine e auto concessionarie. *“Non lo diamo per scontato. Anzi facciamo tesoro di questa esperienza come incentivo e motivazione per essere partner affidabili per i nostri clienti, con prodotti innovativi e interessanti attività di marketing anche nel futuro”*, ha affermato **John Bosco Kim, Chief of Sales & Marketing Nexen Tire Europe**. *“Sappiamo che sono proprio queste cose che fanno la differenza”*.

© riproduzione riservata
pubblicato il 23 / 10 / 2018