

Bridgestone da lunedì 15 ottobre a venerdì 30 novembre, apre l'inverno in sicurezza con la campagna Segui le tracce della promozione Bridgestone.

Tutti gli automobilisti che vogliono partecipare alla speciale promozione devono registrarsi sul sito [www.bridgestoneperte.it](http://www.bridgestoneperte.it) e consegnare ai rivenditori aderenti all'iniziativa il codice univoco ricevuto via sms.

Acquistando un set di pneumatici invernali Bridgestone per auto, SUV/4x4 o trasporto leggero, si ottiene uno sconto immediato per un valore massimo di 90 €:

- € 20,00 per l'acquisto di 4 pneumatici Bridgestone invernali nuovi per vettura, SUV/4x4 o trasporto leggero con diametro uguale a 16";
- € 40,00 per l'acquisto di 4 pneumatici Bridgestone invernali nuovi per vettura, SUV/4x4 o trasporto leggero con diametro uguale a 17";
- € 90,00 per l'acquisto di 4 pneumatici Bridgestone invernali nuovi per vettura, SUV/4x4 o trasporto leggero con diametro uguale o maggiore a 18".

Per massimizzare la comunicazione della campagna sul territorio, i punti vendita First Stop e Bridgestone Partner riceveranno un poster dedicato alla campagna e un totem che spiega all'utente finale le modalità di registrazione online per aderire alla promozione.

Bridgestone ha realizzato una campagna di comunicazione a 360° in modo tale da raggiungere tutti i potenziali consumatori sensibilizzandoli sull'importanza dell'utilizzo del pneumatico invernale e dell'attuale promozione in corso tramite:

- Spot sulle principali radio nazionali tra cui RTL 102.5, Radio DeeJay, Radio Capital e M20
- Campagna Facebook che rimanda al sito della promozione
- Pagina dedicata sul sito Bridgestone.it
- Area dedicata che apparirà nelle Digital TV dei rivenditori First Stop

"Segui le tracce della promozione" è la prima di una serie di iniziative che verranno attivate da Bridgestone per affrontare l'inverno in sicurezza.