Federal-Mogul Motorparts ha lanciato Garage Gurus, una piattaforma ad accesso gratuito che ha lo scopo di fornire strumenti di supporto completi a tecnici, meccanici e distributori. Il servizio fornisce supporto
tecnico e formazione attraverso diverse fonti: onsite, online e on-demand.

L'originalità del programma è attestata dalla recente nomination per l'Innovation Award della 25° edizione di Automechanika Francoforte, all'interno della categoria di concorso "Repair & Diagnostics".

Il programma Garage Gurus si basa su 4 pilastri, focalizzati sul supporto tecnico:

Gurus Onsite: Lezioni e corsi ospitati presso la struttura high tech Garage Gurus appositamente realizzata in Olanda o localmente.

Gurus On-the-Go: Una flotta di furgoni equipaggiati con attrezzature tecnologiche che andranno in visita alle officine per fornire dimostrazioni interattive e presentare al personale d'officina tecnologie, strumentazione e componentistica all'avanguardia. Questo servizio verrà inizialmente lanciato in 7 paesi, tra cui l'Italia, per poi essere esteso anche ad altri 7 paesi: Francia, Germania, Italia, Russia, Polonia, Serbia e Romania.

Gurus Online: Una piattaforma tecnica di training online alla quale si può accedere 24 ore al giorno 7 giorni alla settimana, per contribuire a educare e a sviluppare competenze sui sistemi automotive, sui componenti e sulla manutenzione. Il sito include moduli formativi interattivi, suggerimenti tecnici e video guide per la risoluzione dei problemi.

Gurus On-Call: Tecnici specializzati sono disponibili al telefono o via Skype, per fornire risposte veloci su questioni legate a prodotti o alla diagnosi, in ogni momento.

arijn Staal, Trade and Technical Services Manager, Federal-Mogul Motorparts EMEA

"Garage Gurus intende fornire ai tecnici le più recenti informazioni e attrezzature in modo che possano rimanere al passo con le nuove tecnologie dei veicoli," ha spiegato **Marijn Staal, Trade and Technical Services Manager, Federal-Mogul Motorparts EMEA**. *"Ogni pilastro contribuisce al nostro obiettivo di fornire supporto tecnico di alto livello al settore aftermarket. Il livello di supporto che possiamo offrire alla nostra clientela in Europa, Medio Oriente e Africa è aumentato in modo significativo grazie a questa iniziativa."*

"L'obiettivo principale di Garage Gurus è di coinvolgere e assistere i meccanici che si sporcano le mani, gli stessi che installano componenti ogni giorno," ha proseguito. *"Riteniamo che tecnici formati e informati siano il cuore del mercato della riparazione dei veicoli, in rapida espansione. Anche i tecnici con maggiore esperienza sanno che non si smette mai di imparare, per cui vogliamo essere la fonte di informazioni tecniche e supporto sulla quale poter contare."*

Il programma è stato mutuato dal preesistente portale di Federal-Mogul Motorparts molto apprezzato negli Stati Uniti, modificato per soddisfare gli impegnativi mercati di Europa, Medio Oriente e Africa. Garage Gurus incorpora e sostituisce F-M Campus, il programma di supporto di marketing FM4Me ed ETCC (European Technical Call Centre). La combinazione di precedenti programmi educativi, di supporto e promozionali assicura vantaggi significativi alla clientela, offrendo tutte le risorse disponibili da un'unica fonte.

Per ulteriori informazioni su Garage Gurus visitare il sito www.fmgaragegurus.eu.

© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 09 / 2018