Toyo ha annunciato il mese scorso i risultati finanziari per il secondo trimestre dell'anno fiscale 2018. In particolare, le vendite nette sono state pari a 185,738 miliardi di yen, in calo del 3,3% rispetto allo stesso periodo del 2017. Il reddito operativo è stato di 20,805 miliardi di yen, in calo del 4,7%. Il reddito ordinario è aumentato dell'1,7% a 19,009 miliardi di yen, mentre l'utile attribuibile agli azionisti è calato del 36,2% a 7,068 miliardi di yen.

La Business Unit Tyre ha registrato un fatturato netto di 160,046 miliardi di yen, in crescita del 3,9% rispetto allo stesso periodo del 2017 e un reddito operativo di 22,669 milioni di yen, in aumento del 5,6%.

Il PDF con i risultati completi.

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 09 / 2018