

A partire da luglio 2018 Michelin ha deciso di certificare anche i propri Associati, ovvero i partner indiretti con cui esiste una relazione commerciale attraverso i Diffusori Michelin. In linea con la strategia dell'azienda, che mira a offrire agli automobilisti non solo prodotti e servizi di valore, ma anche assistenza e ambiente di qualità nel punto vendita, nasce quindi una nuova label, con validità triennale, denominata Approved Fitting Center.



Per ottenerla, i punti vendita devono superare un audit esterno che valuta più di 50 voci, relative a tre macro-aree:

- Strutture
- Salute, sicurezza e ambiente
- Vendita di prodotti e servizi

I primi audit sono iniziati a luglio, e a settembre sono stati certificati i primi 6 Associati Michelin:

BALDA PNEUMATICI, Chiesina Uzzanese (PT), associato a PNEUS IN

LABIANCA VINCENZO, Corato (BA), associato a CIAVARELLA

PIERUCCIONI E DA PRATO, Lido di Camaiore (LU), associato a PNEUS IN

PNEUS SERVICE di Ceccato, Abano Terme (PD), associato a ZUIN

R.B. s.r.l., Santi Cosma e Damiano (LT), associato a PNEUTEC

ROCCHETTA GOMME, Nicolosi (CT), associato a PALMERI

La label Approved Fitting Center esprime la visione del gruppo Michelin, che investe nello sviluppo di prodotti performanti e duraturi, come nell'ascolto delle esigenze del cliente, che è il centro e l'obiettivo di ogni suo prodotto e servizio, ed è il primo tra i suoi valori.

© riproduzione riservata
pubblicato il 19 / 09 / 2018