

First Stop, la rete di rivenditori raccomandati Bridgestone specializzati in servizi sui pneumatici e manutenzione auto, è da oggi on-air. Per la prima volta, una campagna radio nazionale veicolerà da nord a sud preziose e utili informazioni sulla rete e sulla qualità dei prodotti e servizi offerti, come ad esempio il nuovo Bridgestone Weather Control A005 o l'assicurazione sui pneumatici, raggiungendo una media di 10 milioni di ascoltatori ogni giorno.

Fino al 29 settembre, sintonizzandosi su **Radio 105, Virgin Radio, Radio 101, RMC e Radio Subasio** ogni automobilista potrà scoprire in che modo i Centri First Stop possono soddisfare ogni sua esigenza e consigliarlo per la cura e la manutenzione della sua auto.

“Desideriamo essere sempre più vicini ai nostri clienti, comunicare con loro in modo trasparente e diretto, come avviene ogni giorno nei nostri Punti Vendita. Parliamo con loro mentre sono in auto o a casa o a fare la spesa ricordando che i professionisti First Stop sono sempre vicini e disponibili” afferma **Claudio Guella, Regional Retail Manager di Bridgestone per la South Region.**

© riproduzione riservata
pubblicato il 17 / 09 / 2018