Lo scorso ottobre, la taiwanese Kenda ha acquisito la danese Starco, un'operazione importante che ha dato vita a numerose sinergie tra le due aziende e che ha permesso a Kenda di entrare in maniera diretta nel mercato europeo.

"L'headquarter di Starco è in Danimarca, ma in realtà ha opertion in molti altri Paesi, come la Croazia, il Belgio, la Polonia, la Svizzera o il Regno Unito.", ha detto **Jimmy Yang, vice chairman di Kenda Rubber e president di Kenda USA a The Tire Cologne**. *"Questo ci da un accesso diretto al mercato europeo e ci consente inoltre di avere dei magazzini e un centro tecnico in Europa. La presenza così diretta nel mercato ci aiuterà sicuramente ad espandere il business sia delle gomme e ruote speciali che del segmento vettura."*

Kenda già dispone di un Technical Centre ad Akron, in Ohio, ma ora, grazie a questa 'fusione' con Starco, verrà a breve inaugurato anche il **Kenda Europe Technical Center**. I lavori sono attualmente in corso nella sede che era di Starco GmbH, a Winsen an der Luhe, vicino ad Amburgo, in Germania e il primo ingegnere europeo di Kenda, Frits van der Steege, è pronto per iniziare il suo lavoro di sviluppo e reclutare un team di ingegneri.

La logica è dunque local for local, sviluppare a Taiwan i prodotti per i mercati asiatici, in USA per gli Stati Uniti e ad Amburgo per l'Europa. Gli investimenti di questi anni sono davvero importanti, ma Jimmy Yang si definisce *"soddisfatto del gruppo e dei distributori"*.

Due figure chiave di Kenda in Europa: Pablo Accettura, consulente commerciale, e Michael Andre, responsabile marketing e vendite Europa

Oltre all'acquisizione europea di Starco, Kenda ha in questi anni significativamente incrementato la capacità produttiva e l'ultima fabbrica costruita, in **Vietnam**, è ormai a pieno regime. *"Molti clienti* – dice Yang – *preferiscono ricevere le gomme da Paesi asiatici, ma non dalla Cina, e in questo noi siamo avvantaggiati, perchè abbiamo unità produttiva anche a Taiwan e in Vietnam"*

Anche in **Italia** il business di Kenda continua a crescere, grazie alla fruttuosa collaborazione con **Gruppo Sirio e Palmeri Pneumatici**, che il presidente di Kenda definisce *"una vera e propria famiglia, che continua a supportare il marchio con risultati molto buoni."*

A The Tire Cologne Kenda ha presentato le ultime novità di prodotto e, in particolare, il quattro stagioni **Kenetica 4S**, con battistrada direzionale, che, secondo quanto dichiara l'azienda, combina le caratteristiche di performance di un pneumatico estivo con i requisiti di sicurezza di un moderno invernale. Quest'anno sarà inoltre disponibile anche il **Kenetica Eco**, pneumatico per il segmento standard con codice di velocità V e dimensione fino ai 16 pollici. Altri 3 prodotti completano la gamma e sono già disponibili per il mercato europeo: il pneumatico estivo **UHP Emera A1** e gli invernali **Wintergen 2** per auto e **Komendo Winter** per veicoli commerciali.

© riproduzione riservata

pubblicato il 30 / 08 / 2018