

Autofà è una linea per la cura e la pulizia dell'auto prodotta da Arexons (azienda leader nel mondo dell'automotive e punto di riferimento nei prodotti per la manutenzione e la cura dell'auto) dal 1981. La provenienza tutta italiana garantisce qualità e rispetto dei più alti standard produttivi.

Autofà è una gamma di prodotti dedicata agli automobilisti che vogliono preservare il valore della propria auto, con un occhio sempre attento al portafoglio. Questa linea comprende prodotti per interni (es. pulisco i tessuti), carrozzeria (es. faccio lo shampoo), radiatori (es. protettivo radiatori), vetri (es. lavavetro pronto uso) e gomme (es. rinnovo le gomme).

In un mercato ricco e competitivo è fondamentale emergere e rendersi visibili all'occhio del consumatore, sempre più attento ed esigente. Così Arexons ha deciso di rinnovare il proprio brand Autofà con un restyling grafico della linea, ora più omogenea e riconoscibile a scaffale.

A farla da padrone è il viola: colore accattivante presente su tutte le referenze, più o meno in evidenza a seconda del prodotto. Dal tappo, alla grafica fino ad arrivare all'intera confezione: Viola is the new black!

Anche il logo Autofà presenta oggi una rinnovata veste, più originale e dinamica, che si accosta maggiormente all'ideale di velocità, con il suo orientamento obliquo e il motivo a scacchi bianco-rossi negli angoli, conferendo al brand più grinta, autorità e carattere.

Presente sul mercato da quasi 40 anni, Autofà ha voluto rinnovarsi, cercando di avvicinarsi anche al pubblico più giovane, mantenendo sempre la propria qualità dei prodotti e delle miscele ma conservando il nome, punto di forza perché auto-esplicativo della categoria di prodotti dedicati "self care" dell'automobile.

La gamma completa Autofà è composta da: Pulisco il Cruscotto (Lucido e Senza Silicone), Pulisco i Tessuti, Rinnovo le Gomme, Faccio lo Shampoo, Tolgo Righe e Opacità, Lavavetro Pronto Uso (0°C e -15°C), Lavavetro Concentrato (0°C e -60°C), Protettivo Radiatori (-20° +121°).

© riproduzione riservata
pubblicato il 10 / 08 / 2018