

Fintyre, società del gruppo europeo EfTD, la principale azienda di distribuzione di pneumatici di sostituzione in Italia, ha dato il via alla prima Convention focalizzata sul programma Pneus Market Partners e che ha riunito oltre 100 distributori provenienti da ogni parte d'Italia.

L'obiettivo dell'incontro - tenutosi a Firenze il 21 e 22 luglio - è stato fare il punto sui primi risultati ottenuti grazie a questo programma avviato all'inizio del 2018 e volto alla crescita del business dei propri partner e di Fintyre.



il gruppo Fintyre Area riservata

PNEUS MARKET
CENTRI ASSISTENZA PNEUMATICI

PNEUS MARKET
PARTNER

PRENOTA ORA
IL TUO INTERVENTO

Viaggia sicuro:
prima di partire per le
vacanze fai il check-up
dei pneumatici

CONTATTA UN NOSTRO ESPERTO

Pneus Market Partners si focalizza su cinque aree di intervento:

- un marchio forte, attraente per i consumatori che possa essere riconosciuto quale simbolo di qualità di servizio e su cui poter investire in ottica digitale;
- campagne di marketing e digital marketing finalizzate ad accrescere la visibilità e a supportare la vendita a 360°;
- una piattaforma rinnovata utile a semplificare l'uso dell'agenda elettronica e a migliorare i processi di gestione dei clienti;
- "Garantyre" con validità su tutto il territorio italiano;
- una forte riconoscibilità dei punti vendita locali grazie alla fornitura di abbigliamento, stand per eventi e materiali brandizzati.

Durante la Convention fiorentina, Fintyre ha confermato la propria soddisfazione per i risultati ottenuti in questi primi mesi grazie al programma, ribadendo la sua volontà di investire in questo progetto al fine di supportare al meglio i propri clienti nella loro crescita.

Molto apprezzato soprattutto l'intervento di formazione focalizzato su come affrontare il mercato di oggi, con servizi che rendano distintivi i punti di vendita. A questo proposito Fintyre ha lanciato, proprio in questi giorni, pneusmarket.it e un'app completamente rivisitata: due strumenti complementari e atti ad aumentare la visibilità e il traffico verso i rivenditori.

L'azienda ha, inoltre, dato delle anticipazioni sui prossimi passi del programma il cui obiettivo sarà creare un link solido tra i propri clienti e gli utenti finali facilitandone l'interazione.

il gruppo Fintyre Area riservata

PNEUS MARKET CENTRI ASSISTENZA PNEUMATICI **PNEUS MARKET PARTNER**

PRENOTA ORA
IL TUO INTERVENTO

Oltre 100 professionisti
del pneumatico al vostro
servizio

CERCA IL CENTRO PIÙ VICINO

© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 07 / 2018