

La catena di assistenza veicoli Sears Auto Center ha stretto un accordo con Amazon per fornire l'installazione e il bilanciamento ai clienti che acquistano qualsiasi marca di pneumatici su Amazon.com. Con questa collaborazione, Sears Auto diventerà la prima catena di vendita al dettaglio di servizi automobilistici ad offrire ai clienti Amazon.com a livello nazionale una soluzione di acquisto e montaggio pneumatici integrata nel processo di checkout di Amazon.com.

Il servizio verrà implementato negli Stati Uniti nelle prossime settimane. Inoltre, su Amazon.com è stato introdotto il marchio di pneumatici all season "DieHard" di proprietà della stessa Sears Auto.

Durante l'ordine, i clienti selezionano semplicemente i pneumatici, l'officina Sears Auto dove effettueranno il montaggio e la data e l'ora preferita. Sears Auto quindi li contatterà per confermare l'appuntamento. La nuova possibilità di acquisto "spedisci in officina" è inizialmente disponibile presso 47 sedi Sears Auto in 8 aree metropolitane. In seguito a questo lancio iniziale, Sears Auto espanderà rapidamente questo servizio nei suoi oltre 400 punti vendita negli Stati Uniti.

"I clienti Amazon.com possono aspettarsi prestazioni e affidabilità straordinarie dai pneumatici DieHard e dall'installazione professionale dei centri Sears Auto", ha dichiarato il presidente dei marchi Kenmore, Craftsman e DieHard di Sears Holdings. "Siamo entusiasti di ampliare il nostro assortimento di questo marchio iconico per includere i pneumatici vettura su Amazon.com."

© riproduzione riservata
pubblicato il 11 / 07 / 2018