

Per la quinta volta consecutiva, Europart è stato votato come “miglior marchio” nella categoria distributori di ricambi per veicoli industriali e autobus. I lettori delle riviste specializzate lastauto omnibus, trans aktuell e Fernfahrer hanno assegnato il primo posto al distributore leader in Europa di ricambi per veicoli industriali e di attrezzature per officine, apprezzando il suo servizio di assistenza, la professionalità e la vicinanza ai clienti, la sua logistica veloce e precisa e l’ampia gamma di prodotti Europart. Il riconoscimento premia anche il costante sviluppo di lungo periodo per l’azienda di Hagen che celebra quest’anno il suo 70° anniversario.

*“Per noi questa è una grandiosa conferma del nostro lavoro ed è sempre qualcosa di speciale”,* afferma con entusiasmo **Olaf Giesen**, CEO di Europart. *“Convincere per così tanti anni di seguito i professionisti che lavorano nelle officine dei veicoli industriali è merito di tutta la squadra di EUROPART.”* Alla cerimonia di premiazione del 21 giugno 2018 nel Castello di Stoccarda, Giesen ha quindi preso in consegna il premio a nome di tutti i dipendenti ed i collaboratori.

Negli ultimi decenni, Europart si è concentrata sui settori degli autocarri, dei rimorchi e degli autobus e si è affermata come leader del mercato europeo. Europart persegue questa strategia sia attraverso una crescita organica sia tramite acquisizioni mirate e la cooperazione con partner nazionali e internazionali, allo scopo di aumentare costantemente la propria quota di mercato in Europa. Ciò è stato chiaramente confermato anche dall’acquisizione della totalità delle azioni di Europart Polska S.A., avvenuta lo scorso maggio.

*“Il premio come miglior marchio per la quinta volta consecutiva dimostra anche che è giusto mettere il cliente al centro dell’attenzione e che la strategia del nostro marchio è ben percepita ed accolta”,* spiega **Michael Vennemann**, direttore vendite per l’Europa centrale presso Europart. *“Con il nostro marchio Europart Premium Parts, offriamo alternative qualitativamente equivalenti ai prodotti di primo impianto e questo è un ulteriore argomento a favore della scelta di Europart come partner per molti dei nostri clienti.”* L’ottimo rapporto con i clienti di Europart è stato ancora una volta evidente in occasione del successo delle manifestazioni “open days” tenute in estate in tutta la Germania per festeggiare il 70° anniversario.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 9 / 07 / 2018