

Gomme & Service, la rete di vendita leader in Italia, si unisce a Point S, la più grande rete globale indipendente, a partire dal 1° luglio 2018. Gomme & Service & Point S Italia uniscono le forze per diventare un punto di riferimento nel mercato italiano al dettaglio e del settore automobilistico. Questa alleanza da vita ad un gruppo leader di vendita al dettaglio di 480 punti vendita in Italia e si basa su una quota di partecipazione reciproca tra Gomme & Service e Point S Italia. L'unione delle due Reti, ha l'obiettivo di creare un'offerta di servizi completa e competitiva per i consumatori finali e per gli operatori del settore, in particolare attraverso una condivisione delle politiche di vendita e strategie di marketing, che porti a migliorare e ampliare, attraverso questa sinergia, gamma di prodotti, servizi e supporto ai punti vendita contraddistinti dai due differenti brand.

Guy-Olivier Ducamp, direttore per l' Europa occidentale di Point S, ha commentato questo annuncio: *“In un contesto di consolidamento della distribuzione italiana, la cooperazione tra le nostre due società è emersa naturalmente per supportare i nostri aderenti indipendenti e ottimizzare la competitività e la qualità del servizio offerto ai nostri clienti ed alle flotte in Italia.”*

Sergio Santolini, CEO di Gomme & Service, aggiunge: *“Condividiamo gli stessi valori imprenditoriali che Point S ha sviluppato in Italia e nel mondo, siamo felici di collaborare e mettere insieme i punti di forza delle nostre reti, unendoci ad un realtà internazionale nel mondo quale Point S che condivide la stessa ambizione, determinazione ed entusiasmo nel rappresentare insieme la più grande rete di vendita al dettaglio in Italia.”*

© riproduzione riservata
pubblicato il 27 / 06 / 2018