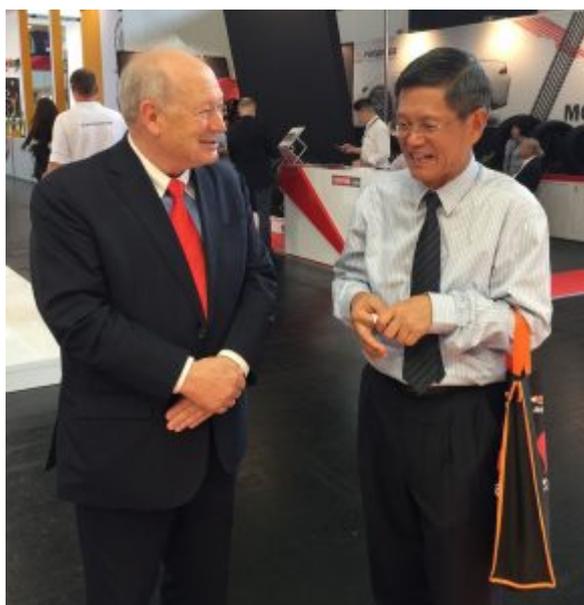


The Tire Cologne è stata per il team CST Tires una grande occasione per mettere sul piatto tutte le novità che stanno caratterizzando questo e il prossimo anno in termini di nuovi prodotti e iniziative.



Giovan Battista Vecchi, amministratore delegato di Bis, con Robert Lo, presidente e figlio del fondatore del Gruppo Maxxis

Uno stand di circa 300 mq ha fatto da sfondo alle tante novità presentate a Colonia, dimostrando l'impegno e la volontà di uno dei maggiori produttori al mondo di pneumatici - presente a Colonia con molti dei manager europei e internazionali - di iniziare ad imporsi anche in Europa in settori del mercato dove sino a ieri era stato poco presente. Un merito in questo senso spetta sicuramente a BIS srl (distributore esclusivo per l'Italia del marchio CST Tires) e al suo amministratore, Dott. Giovan Battista Vecchi, che ha spinto moltissimo affinché dai soli pneumatici per bici e moto (in particolare scooter e Quad) si passasse anche al segmento auto e trasporto leggero.

Di BIS c'erano ad accogliere i numerosi visitatori il dott. Vecchi (amministratore delegato della società), Massimo Lippi (responsabile vendite auto e moto), Anna Pignolo (responsabile marketing e supply chain coordinator) e Simona Delpini (responsabile commerciale).

Tante novità di prodotto

La novità più importante presentata a The Tire è stato il pneumatico invernale vettura **Medallion Winter WCP1**, che l'azienda definisce "un prodotto dalle caratteristiche premium, capace di spostare ancora più in alto il livello di qualità percepito da parte degli utenti".

Ma il WCP1 non è stata l'unica novità presentata e così a fianco dell'intera gamma vettura (che proprio con l'invernale va a completarsi) erano esposti altri prodotti dedicati ai SUV, ai Fuoristrada 4x4 e al Trasporto Leggero (**C888, Land Dragon CL-18, Sahara A/T II, Sahara CS 912, Sahara M-T II, Van Master VR36**) pronti a riempire, da subito e nel 2019, le pagine dei cataloghi e i concessionari CST Tires.

CST Orange Point

La fiera è stata anche l'occasione per iniziare a parlare con i clienti più importanti (gommisti con alto potenziale o grossisti di medie dimensioni) del progetto CST Orange Point, che nell'arco di 2 anni punta a raggiungere un numero di 200 affiliati.





Da sinistra: Simona Delpini (Responsabile Commerciale), Massimo Lippi (Responsabile Vendite Auto e Moto), Jamie Hsu - Vice presidente CST Tires, Giovan Battista Vecchi (Amministratore Delegato BIS srl), Anna Pignolo (Responsabile Marketing e Supply Chain

Coordinator), Alvin Hsieh (responsabile commerciale settore auto e trasporto leggero)





© riproduzione riservata
pubblicato il 6 / 06 / 2018