

L'[Annual Report 2017 di Pirelli](#) si intitola “Data Meets Passion” e riflette la trasformazione digitale - e non solo - che sta attraversando tutta l'azienda, dalla produzione alle relazioni con i clienti. Il tutto spinto dalla costante passione per l'innovazione di Pirelli.

Il [bilancio 2017 di Pirelli](#) è stato illustrato da Emiliano Ponzi, artista che collabora con prestigiose pubblicazioni italiane e (come il New Yorker e il New York Times) e racconta la storia di cinque aziende italiane che rappresentano il “Made in Italy 4.0”.

Il presidente di Pirelli, **Ren Jianxin**, rivolgendosi agli azionisti, ha definito il 2017 come “*un anno di grande successo, in cui l'azienda ha fatto grandi passi avanti verso la realizzazione della sua visione strategica, attingendo all'importante patrimonio industriale dell'azienda, al suo prestigioso marchio e all'eccellente capacità di innovazione*”. L'anno scorso Pirelli ha infatti completato la separazione delle attività Industrial da quelle Consumer con l'obiettivo di rafforzarle entrambe in base a diversi mercati di riferimento.

Per **Marco Tronchetti Provera**, CEO dell'azienda, il 2017 è stato anche un anno di “*intenso lavoro e profonda trasformazione*”, che hanno portato a “*risultati significativi*”. “*A meno di due anni dal nostro delisting, - ha affermato il CEO - lo scorso ottobre, abbiamo riportato in Borsa una società diversa e più forte. Abbiamo concluso il processo di trasformazione che ha fatto diventare Pirelli l'unica società Pure Consumer Tyre del settore, focalizzata sul segmento High Value con un alto contenuto tecnologico*”.

© riproduzione riservata
pubblicato il 18 / 05 / 2018