

È tutto pronto per vivere le grandi emozioni che ogni anno regala la rievocazione storica delle 1000 Miglia, la leggendaria corsa entrata nel mito grazie alle auto e ai piloti che vi hanno preso parte. Giunta alla 36esima edizione, la gara si svolgerà dal 16 al 19 maggio 2018 sul tradizionale percorso Brescia-Roma-Brescia e vedrà in prima fila tra i Friend Sponsor anche MAK, l'azienda bresciana leader nazionale nel mercato delle ruote in lega d'alluminio per l'Aftermarket, che parteciperà a bordo della storica Mercedes 190 SL del 1955.

Con questa partnership, MAK vuole testimoniare la vicinanza e l'apprezzamento per "la corsa più bella del mondo", un incredibile evento che porta nei cinque continenti il nome di Brescia, la sua capacità di fare impresa, la sua vocazione per l'automotive, la sua passione per la tecnica e per il lavoro. Con questa collaborazione MAK vuole anche rappresentare l'evoluzione tecnologica della ruota, un componente fondamentale per l'auto, per cui la continua ricerca ha portato a una sensibile riduzione di peso con conseguente diminuzione del consumo di carburante e delle emissioni, dello spazio di frenata con un miglioramento del comfort.

Per assaporare le suggestioni di quella che era un'impresa epica, simbolo dell'italianità in tutto il mondo, MAK accompagnerà l'iniziativa con una coinvolgente attività social raccontando ogni tappa attraverso i propri canali ufficiali con l'hashtag #MAKexperience. Inoltre, l'azienda bresciana ha scelto di ospitare per l'occasione Andrea Galeazzi, autore del blog <http://andreagaleazzi.com/> appassionato di tecnologia e motori, che vivrà in prima persona la #MAKexperience raccontandola a tutti i suoi follower e al popolo del web.

Una sponsorship che mira quindi a rafforzare il legame di MAK con il territorio e allo stesso tempo permette di condividere ogni attimo di questa straordinaria avventura con i propri clienti e con i tantissimi appassionati che seguono ogni anno la gara.

© riproduzione riservata
pubblicato il 14 / 05 / 2018