Il Gruppo Marangoni, leader a livello internazionale nella ricostruzione e nello sviluppo di tecnologie per l'industria del pneumatico, è lieto di annunciare l'acquisizione di importanti contratti nell'ambito di Fleet Advantage, l'offerta per la gestione del parco pneumatici delle flotte erogata dalla società specializzata Fedi Gomme. Gli ultimi accordi siglati nella zona adriatica, ed in particolare l'aggiudicazione dell'appalto della nota azienda di trasporto *Start Romagna*, dimostrano la capacità di coprire in maniera omogenea l'intero territorio nazionale, giocando sempre più un ruolo di primaria importanza nel mercato del costo chilometrico.

Start Romagna opera nelle zone di Forlì, Cesena, Ravenna e Rimini trasportando gli abitanti del territorio attraverso un parco di circa 600 veicoli che percorrono 25 milioni di chilometri all'anno. Il 2018 ha visto alcune altre flotte private altrettanto importanti entrare nel mondo dei servizi di gestione Fleet Advantage: tra questi, si segnala la società di autolinee ***Baltour*** di Teramo, che opera sia in ambito nazionale che europeo, trasportando oltre 4 milioni di passeggeri all'anno.

Gli elevati standard raggiunti nel settore del costo chilometrico sono frutto del know-how di Marangoni, delle capacità del suo personale specializzato e di alcune partnership strategiche. Con riferimento particolare a Start Romagna, un accordo con **Continental**

prevede la possibilità di sfruttare il sistema “ContiPressureCheck” per rilevare la pressione e la temperatura dei pneumatici in utilizzo. La partnership prevede anche il futuro inserimento di nuove soluzioni per il monitoraggio dei pneumatici attraverso strumenti ancora più innovativi. Un’importante partnership con **Pirelli**, invece, consente ai clienti serviti da un contratto Fleet Advantage, di avere a disposizione alcuni prodotti specifici per l’impiego urbano.

Matteo Berti, Direttore della Business Unit Ricostruzione Diretta e Servizi di Marangoni e Amministratore Delegato di Fedi Gomme, ha dichiarato: “*Le recenti acquisizioni di contratti dimostrano il successo della strategia di Marangoni e la sua crescita nel comparto del costo chilometrico. Evidenziano, inoltre, la sua capacità di erogare su tutto il mercato nazionale un’offerta differenziata, sia in termini di servizio che di prodotto. La soddisfazione dei nostri clienti testimonia il vantaggio competitivo delle soluzioni Fleet Advantage, ideate per minimizzare e variabilizzare i costi delle flotte legati alla gestione del parco pneumatici.*”

L’offerta Fleet Advantage di Marangoni è caratterizzata da contratti full-service personalizzati, non solo a costo chilometrico ma anche a canone fisso di spesa. Le soluzioni messe a punto prevedono l’individuazione delle risposte più efficaci per le specifiche esigenze di ogni trasportatore, l’esecuzione degli interventi di manutenzione e la misurazione delle prestazioni dei prodotti utilizzati. Tali elementi compongono la proposta commerciale ideale per frazionare e destagionalizzare i costi dei pneumatici, migliorando l’efficienza e l’affidabilità della flotta.

Una corretta gestione del parco pneumatici permette, inoltre, di ridurre i consumi di carburante e, quindi, le emissioni di CO_2. L'utilizzo, all'interno del mix dei prodotti, di ricostruiti omologati e realizzati con materiali e processi produttivi di qualità, consente di risparmiare rilevanti quantità di energia e materie prime, oltre ad ottemperare alle disposizioni di legge previste per gli acquisti di pneumatici di ricambio delle flotte pubbliche.

© riproduzione riservata
pubblicato il 26 / 04 / 2018