

Il brand Kwik Fit è oramai una realtà in Italia. 16 punti vendita sono stati aperti ed entro l'anno l'obiettivo è di raddoppiare il numero. *“L'hardware del progetto esiste e cresce, ora serve la parte soft: immagine e comunicazione.”* - afferma **Federico Tebaldini**, Presidente di CDG-ONE.

Se fare le cose e farlo bene è importante, è altrettanto importante farle conoscere: per questo CDG-ONE, master franchisee di Kwik Fit per l'Italia, ha deciso di stringere una sponsorizzazione biennale con la Lega Nazionale Pallacanestro attraverso la quale il marchio Kwik-Fit sarà visibile in tutti i palazzetti delle partite di Serie A2.

Kwik Fit nasce appropriandosi degli ideali di collaborazione, di lavoro in team, di crescita del gruppo di persone che lavora insieme, con passione e tenacia, per fare al meglio il proprio compito. Proprio come in una squadra di basket, gli uomini e i tecnici di tutti i centri Kwik Fit collaborano, ognuno con il proprio compito specifico, per raggiungere l'eccellenza tecnica e la soddisfazione del cliente.

*“Sono estremamente soddisfatto di questa sponsorship”* - continua Tebaldini - *“e sono sicuro che ci darà il giusto slancio per farci conoscere e per attrarre tanti utenti verso i nostri punti vendita. Il campionato può contare su un pubblico eccezionale con circa un milione di spettatori annui e l'intenzione è quella di dare visibilità ad ogni affiliato Kwik Fit nei vari stadi. Abbiamo città già coperte dai nostri centri ma molte realtà sono a disposizione dei futuri Kwik Fit: un'occasione da non lasciarsi scappare. Dal marzo di due anni fa,*

*quando abbiamo firmato l'accordo per introdurre il franchising Kwik Fit in Italia, ad oggi non ci siamo mai fermati e insieme a tutti i collaboratori abbiamo posto le basi tecniche e pratiche per costruire la nostra rete. Adesso è giunto il momento di farci conoscere. Oltre a questa partnership abbiamo in serbo una campagna stampa di settore e azioni di marketing collegate alle aperture dei punti vendita. Insomma, il progetto prende piede, con forza e passione, e siamo sicuri che come una squadra di talenti raggiunge la vittoria, anche noi otterremo ottimi risultati nel servizio all'utente.”*



CDG-ONE nasce nel 2010 all'interno del Gruppo Segema/Magri per migliorare il network dei rivenditori. L'obiettivo principale è quello di lavorare a fianco dei rivenditori professionisti per fornire prodotti e servizi di eccellenza ai consumatori. CDG-ONE è il Master Franchisee di Kwik-Fit per l'Italia. Kwik-Fit Italia è un progetto con molti servizi, contenuti e tanta passione nel rispetto dell'indipendenza degli imprenditori affiliati.

Fondato nel 1971, il Gruppo Kwik-Fit è uno dei più grandi specialisti indipendenti nel settore della riparazione e del ricambio automotive al mondo. Kwik-Fit possiede oltre 800 centri servizi in UK e 200 veicoli mobili per l'assistenza e il montaggio delle gomme, oltre a 180 centri in Olanda e un'attività avviata in Ungheria: queste caratteristiche ne fanno il leader di mercato in UK per quanto concerne assistenza pneumatici, freni e servizi automotive.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 14 / 03 / 2018