L'evento Tire Technology Expo presso la Deutsche Messe di Hannover rappresenta senza dubbio la principale vetrina tecnologica del settore per ciò che concerne tutti gli aspetti e le fasi di produzione dei pneumatici. Nel corso dell'ultima edizione Rockwell Automation ha presentato ai professionisti del settore le tecnologie e servizi più recenti, sviluppati per aiutarli a risolvere molti dei loro problemi più pressanti.

Secondo **Paolo Butti**, Industry Manager Automotive and Tire EMEA di Rockwell Automation: *"Nel mondo, molti dei principali produttori e fornitori di pneumatici standardizzano sulle soluzioni di automazione, processo e informazione di Rockwell Automation e ciò ci permette di godere di un posizionamento strategico nell'industria dei pneumatici a livello mondiale. Al di là della tecnologia ci troviamo anche a svolgere un ruolo chiave di consulenza che trova le sua basi nella nostra vasta e profonda esperienza di settore".*

"Nel settore – continua Butti – stiamo *assistendo a un'evoluzione piuttosto che una rivoluzione, molti dei nostri clienti iniziano infatti a orientarsi verso ambiti di lavoro connessi attraverso l''implementazione di macchine intelligenti e di principi di produzione più intelligenti. Per poter progredire in tali processi è fondamentale poter far affidamento sui dati e noi siamo nella posizione ideale per aiutare i nostri clienti nella loro trasformazione digitale e nella convergenza ".*

Nel corso della seconda giornata di conferenze, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di assistere alla presentazione di **Dominique Scheider**, Strategic Account Team Leader di Rockwell Automation Francia, dal titolo "Fornire oggi la fabbrica di pneumatici del futuro ". Scheider ha illustrato come tecnologie intelligenti abbiano abilitato la disponibilità crescente di connettività per gli impianti di pneumatici – e come una Connected Enterprise trasformata digitalmente possa portare a un incremento dell'efficienza, a maggiori risparmi sui costi e un livello superiore di intelligenza di produzione. Oltre a parlare dell'accesso ai dati in tempo reale, Scheider ha anche fornito indicazioni ai partecipanti su come le moderne piattaforme cloud e analitiche possono essere utilizzate per modificare le modalità di risoluzione dei problemi e su come potrebbe essere ulteriormente migliorata la produttività.

La globalizzazione, il consolidamento, la modifica degli standard globali, le nuove tecnologie dei veicoli, le normative governative più rigide e la domanda dei consumatori che richiede prestazioni più elevate a un prezzo inferiore rendono sempre più urgente il bisogno di cambiamento nel settore, per produrre pneumatici migliori in modo più efficiente risultano indispensabili soluzioni integrate ad alto contenuto di dati che abbracciano i processi di progettazione, sviluppo e produzione. La Connected Enterprise collega i dati provenienti da

linee di produzione, da utility e dall’IT aziendale e fornisce informazioni contestualizzate laddove e quando necessario. Attraverso l’analisi di queste informazioni contestualizzate, i produttori di pneumatici possono identificare più facilmente modelli e opportunità di risparmio di costi ed energia e, al tempo stesso, migliorare la manutenzione predittiva e aumentare la produttività.

Rockwell Automation ha la sua sede centrale a Milwaukee, Wisconsin, e dà lavoro a oltre 22.000 persone, con clienti in oltre 80 paesi.

© riproduzione riservata
pubblicato il 27 / 02 / 2018