Nell’estate scorsa a Shanghai è stato lanciato un nuovo marchio di pneumatici autocarro che Bridgestone ha sviluppato specificamente per il mercato cinese: si chiama Zonecross e il portafoglio di lancio è composto da 8 prodotti, sia per il lungo raggio che le distanze più brevi. Lo sviluppo dei prodotti Zonecross è iniziato nel 2015 e ha coinvolto il centro di ricerca e sviluppo di Bridgestone (Cina) a Wuxi, intraprendendo un’analisi completa delle flotte di veicoli commerciali cinesi e delle condizioni in cui operano. Il risultato di questo lavoro è rappresentato da 2 gamme, i cui nomi possono essere tradotti come “Eccellente”e “Ampio”). La prima di queste copre 5 pneumatici di dimensioni 12R22.5 – lo ZR56 per tutte le posizioni, l’asse sterzante ZR16, l’asse motore ZM26, nonché i pneumatici rimorchio ZM36 e ZR32. Questi prodotti sono progettati per offrire un buon chilometraggio durante l’utilizzo su strade in buone condizioni e autostrade. La gamma “Ampia” è composta da 3 dimensioni 11.00R20 per tutte le posizioni. Si tratta dei pneumatici ZL35, ZM85 e ZL87, destinati a viaggi più brevi su strade di differente qualità. Bridgestone osserva che i test di pre-lancio di entrambe le gamme, condotti in una varietà di condizioni, hanno dato risultati eccellenti.

© riproduzione riservata
pubblicato il 10 / 01 / 2018