Un intrepido studente dello IULM il prossimo aprile potrà vivere un'impresa straordinaria: attraversare i paesaggi mozzafiato nel profondo del Sudafrica tra riserve dalla natura selvaggia e spiagge deserte lambite dall'oceano.

L'offerta arriva da Xtractor – il docu-reality prodotto da Identity – che ha lanciato il proprio appello ieri in un incontro di presentazione presso la sede universitaria. Anche BKT, sponsor ufficiale di Xtractor, ha preso parte a questo appuntamento, presentando il proprio supporto alla manifestazione, nel segno dell'agricoltura, dell'avventura e della beneficienza.

Lo studente selezionato potrà partecipare alla spedizione e seguire attivamente il percorso armato di videocamera, per realizzare un emozionante reportage da utilizzare specialmente sui social media.

Un viaggio che lascerà senza fiato, tra i parchi, le miniere d'oro e gli spettacolari altipiani africani. **BKT si trova in prima linea, a fianco del giovane reporter**, equipaggiando i mezzi con pneumatici innovativi, affidabili e resistenti, **che non potevano certo mancare all'occasione, tra percorsi estremi e appassionanti missioni da compiere.**

La carovana dei 4 potenti trattori McCormick di ultima generazione sarà capitanata dai **7 driver del nucleo di Carabinieri del Comando Unità per la tutela forestale, ambientale e agroalimentare e del 1° Reggimento paracadutisti "Tuscania".** Completa il quadro dei sostenitori del reality la partecipazione di **Amref Italia e Amref Sudafrica.** Xtractor si focalizzerà così non solo su agricoltura, viaggio e tecnologia, ma anche su **tematiche di responsabilità sociale**, offrendo visibilità ai centri medici e alle scuole, grazie a progetti speciali che verranno svolti insieme alle comunità locali.

Giorno per giorno, l'allievo dell'Università IULM trasformerà i paesaggi e i momenti che vivrà in un reportage video, per fissare perfettamente gli attimi magici e salienti e rendere l'impresa indelebile nella memoria di tutti. **Una sfida emozionante per il giovane, un'esperienza che sarà difficile dimenticare.**

In parallelo, un altro studente dell'università IULM potrà seguire le attività del suo collega da Milano, e supportarlo con le attività di pubblicazione dei contenuti sui canali social di Xtractor.

Il pubblico potrà scoprire il fascino di questi luoghi e l'eccellenza degli pneumatici BKT da aprile 2018 attraverso i canali social di BKT – Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube e Instagram – oltre che sul sito www.xtractor.tv e sui canali Facebook, Instagram e Youtube di

Xtractor.

© riproduzione riservata
pubblicato il 1 / 12 / 2017