Oggi i consumatori vogliono poter scegliere il servizio migliore, confrontando tra loro le proposte offerte dal mercato e affidandosi alle opinioni di altri consumatori. Per questo motivo, in Germania, FocusMoney ha lanciato un sondaggio online tra luglio e agosto, chiedendo quale azienda della propria città, secondo loro, offra il miglior servizio clienti.

La rivista non ha proposto nominativi di società per guidare i lettori, ma ha lasciato la domanda aperta. Nei due mesi sono stati raccolti quasi 306.800 voti, che sono stati suddivisi in 34 settori industriali per 40 città tedesche. Nella categoria "servizi per l'auto", la catena ATU del gruppo francese Mobivia si è aggiudicata la prima posizione e la definizione di "re del servizio", per la terza volta consecutiva, dopo le corone del 2015 e 2016, e con l'assegnazione dell'oro da parte dei clienti in 33 delle 40 città prese in considerazione. Dietro di lei, sul secondo e terzo gradino, si sono posizionate rispettivamente Pit-Stop ed Euromaster. La prima è la preferita in 6 città, mentre Euromaster si piazza bene ma non arriva mai prima in nessuna città. Un oro invece ad Hannover è arrivato per Bosch Car Service.

© riproduzione riservata
pubblicato il 21 / 11 / 2017